

(‘24. 3. 6, 금융투자협회)

- (개요) 투자를 통한 실물경제 활성화와 자본시장 발전을 위해 Scale-up 기업을 발굴하고 성장 지원하는 ‘MUST Round’를 개최
- (사업명) 제17회 MUST Round
- (일시) ‘24. 4. 9(화), 15:00~17:10
- (장소) 부산 센텀기술창업타운(CENTAP) 1층 창업카페  
(부산 해운대구 센텀동로 45)
- (개최방식) 온·오프라인 IR
  - (투자사) 현장참석 또는 온라인 참여(실시간 화상 및 채팅)
  - (IR기업) 현장에서 기업소개 및 질의응답 진행
- (참석자) 심사위원, MUST 참여사\* 및 IR기업 등
  - \* AC·VC·자산운용사·증권사지역·IB 담당자 등 / IR참여기업 4社
- 진행식순

시 간		내 용	비 고
15:00~15:10	10m	인사말씀 및 온라인 시스템 이용방법 설명	-
15:10~15:30	20m	기업1. IR	발표10분 후 질의응답 (기업별 20분 이내)
15:30~15:50	20m	기업2. IR	
15:50~16:10	20m	기업3. IR	
16:10~16:30	20m	기업4. IR	
16:30~16:50	20m	<b>IR기업-투자자 네트워킹, 심사역 피드백</b>	현장

□ **(기대효과)** 투자기회 제공 및 기업성장 가속화

○ **MUST Pick\***을 통해 기업선별 → 양질의 딜소싱 제공

\* MUST Round 개최 1개월 전, 심층적인 심의를 통한 기업선정

○ 자금조달 및 컨설팅을 통한 기업성장 가속화

○ 기업에 대한 탐색비용 절감, 투자·상호비즈니스 기회 창출

○ 구주회수 활성화(AC·VC→운용사·증권사)를 통한 투자선순환 제고

□ **(참가신청)** 참가신청서(별첨2) 작성 및 송부(must@kofia.or.kr)

□ **(기타문의)** 금융투자협회 금융중심지지원실(051-867-9717, must@kofia.or.kr)

## 〈MUST Deal Sourcing : 제17회 MUST Round〉

개요	매출액 (전년도)	투자단계	주요특징
<u>출장세차 중개 플랫폼</u>	16억	Series A 지분투자	<p><b>1. 모빌리티 케어 플랫폼</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모빌리티 케어 플랫폼 '갓차'로 공동주택 및 빌딩 내 차량관리 서비스 등으로 모빌리티 케어 분야를 선도</li> </ul> <p><b>2. 세차용품, 경정비 등 사업 확장</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세차용품 쇼핑몰 운영 및 자동차 경정비 분야 진출 등 사업 외연 확대 및 해외진출 등 추가적인 서비스 확대</li> </ul>
<u>B2B 모빌리티 서비스업체</u>	30억	Pre-A 지분투자	<p><b>1. B2B 모빌리티 서비스</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요사업은 SaaS기반 B2B 모빌리티 솔루션과 기사포함차량 렌탈, 여행 서비스로 주요 고객은 정부기관과 대기업, 관광기업 등</li> </ul> <p><b>2. 높은 성장률로 B2B 모빌리티를 선도</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년도 50억원의 매출을 기록하였고, '27년까지 매년 50%의 성장을 통해 261억원 매출을 목표로 해외 진출과 모빌리티 영역 점유율 확대 중</li> </ul>
<u>푸드모빌리티 배달업체</u>	48억	Series A 지분투자	<p><b>1. 웹 기반 푸드모빌리티 단체 배달업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 푸드트럭으로 전국 소비자와 연결하는 서비스로 주요 고객으로는 포스코, 삼성, SK를 비롯한 대기업 및 중견기업 2천여곳과 계약·서비스중</li> </ul> <p><b>2. '단체 배달'분야 선도기업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '22년 푸드모빌리티 시장규모 예상치는 약10조원으로 추산. 푸드모빌리티 산업을 디지털로 전환하여 시장의 트렌드를 이끌고 있으며, 추가로 B2C 사업 모델을 개발을 통해 학교, 아파트, 군부대 등의 고객 확장으로 '단체 배달' 분야를 선도하는 푸드테크 기업으로 성장할 것으로 기대</li> </ul>
<u>호스피탈리티 정보제공서비스</u>	6.3억	Series A 지분투자	<p><b>1. 호스피탈리티 RMS &amp; AI Review managing B2B Saas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Local OTA데이터를 추가하여 국내의 '야놀자' 일본의 '라쿠텐' 등 Local OTA의 점유율이 큰 국내, 일본시장에서 경쟁 우위를 확보</li> <li>- Lock-in 효과 선점으로 후발 기업의 진입 장벽을 높이고 있음</li> </ul> <p><b>2. AI 비교분석 서비스 등으로 시장점유율 확대</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 급속도로 성장중인 호텔 IT산업 분야 중에서도 가장 최근에 시장에 소개된 RMS는 OTA시장의 성장과 함께 빠른 성장세를 보이고 있으며, 특히 AI, Bigdata 기술의 급격한 발전으로 더욱 정확한 가격추천과 시장예측이 가능해지면서 시장점유율을 확대중에 있음</li> </ul>

※ 기업명은 참가신청자에 한해 행사 일주일 전 제공