

STARTUP:CON



2023 STARTUP:CON

행사명 : 2023 스타트업콘(2023 STARTUP:CON)

일 시 : 2023.10.26(목)~27(금)

주제 : **Unlock the Content Experience**
콘텐츠로 세상을 바꾸다

장 소 : 코샤이어티 서울숲(주소 : 서울시 성동구 성수동 1가)

주요 참석자 : 국내·외 콘텐츠 전문가, 투자자, 업계 관계자 등

주최  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports
and Tourism

주관  한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

THEME

CX(Content Experience)란?

빅데이터, AI 등 딥테크와 맞물려 진화하는
콘텐츠 비즈니스와 관련된 경험



Unlock the Content Experience 콘텐츠로 세상을 바꾸다

콘텐츠 산업 대변혁 시대의 딥테크는 콘텐츠 속에 숨겨져 있던, 무한한 잠재력을 해제시킨 열쇠이다.

빠르게 발전하는 기술만큼 콘텐츠에 숨은 잠재력은 빛을 발하고 새로운 트렌드와 가치를 창출하고 있다.

콘텐츠에 접목된 딥테크는 콘텐츠 생산성 향상을 넘어 콘텐츠 창작과 소비의 경계를 허물었고, 소유의 개념을 전환 시키는 경험을 하고 있다.

2023년 스타트업콘은 글로벌 콘텐츠 시장을 주도하는 CX(Content Experience)에 대한 개념을 재정립하고 글로벌 진출을 준비하는 국내 콘텐츠 스타트업들에게 방향을 제시하고자 한다.

STARTUP:CON

혁신적인 글로벌 창업가들의 소통 공간!
한국 콘텐츠 스타트업 유니콘 탄생 공간!

문화체육관광부가 주최하고 한국콘텐츠진흥원이 주관하는 '2023 스타트업콘(STARTUP:CON)'이 10월 26일, 27일 양일간 개최됩니다.

'스타트업콘'은 한국 콘텐츠 업계 유일의 글로벌 스타트업 콘퍼런스로, 2015년부터 국내외 혁신가와 창업들이 한 자리에 모여 콘텐츠 산업의 글로벌 트렌드를 그려보는 장을 마련해 왔습니다.



2023 STARTUP:CON



Conference

글로벌 콘텐츠 선도기업과 스타트업이 한 자리에 모여 콘텐츠 산업의 글로벌 트렌드를 전망하고 혁신을 제안



BATTLE-FIELD

국내 우수 콘텐츠 스타트업들을 한 자리에서 만날 수 있는 서바이벌 경쟁 피칭! 투자유치를 위한 콘텐츠 스타트업들의 아이디어와 경쟁력을 만나볼 수 있는 프로그램



1:1 MEET-UP

해외 VC와 국내 콘텐츠 스타트업 간 비즈니스 미팅 프로그램! 국내 우수 콘텐츠 스타트업의 가능성을 확인하고, 새로운 가치를 창출할 수 있는 기회 제공



NETWORKING

국내외 콘텐츠 산업 키 메이커, AC/VC와 콘텐츠 스타트업 간 교류 공간! 글로벌 진출 파트너를 만날 수 있는 기회 제공

HISTORY

2015년부터 개최한 스타트업콘은 콘텐츠 스타트업의 글로벌 진출을 위해 컨퍼런스, 경쟁피칭, 밋업, 네트워킹 프로그램을 구성해 창의성과 혁신을 바탕으로 스타트업에게 성공모델과 인사이트를 제공해 왔습니다.

2022
콘텐츠, 경계를 허물다



2021
Be the Next Level
스타트업, 콘텐츠의
시대를 열다



2020
Ready to Rebound
스타트업,
도약을 준비하라



2019
Scale Up Your
innovation



2018
연결의 시대,
스타트업이 말한다.



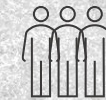
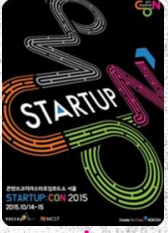
2017
콘텐츠 스타트업이
4차 산업혁명을
이끈다!



2016
창업,
예술을 만나다.



2015
In STARTUP
WAYS, WITH
STARTUP, Into
Content Startup



125,000+

스타트업콘 참석자



500+

국내외 언론보도 실적



230+

국내·외 주요 참여연사

PEOPLE

지난 8년 간 스타트업콘은 전 세계 주요 전문가들과 함께 한국 콘텐츠 스타트업의 해외 진출 방안에 대해 고민했습니다.

2022



DAVIE MCELHATTEN
Digital Nomadic, LLC Managing Director

“Content Explosion! Overview and Ideas for the Future”

2022



MUNEAKI MASUDA
Culture Convenience Club Co., LTD CEO

“위기에도 살아남는 스타트업”

2022



FLEUR PELLERIN
Korelya Capital CEO and Founder

“Startups, Be global, Born global”

2022



Allison Hui May Nam
Director of Partnership, APAC

“콘텐츠 스타트업 글로벌 진출 방안”

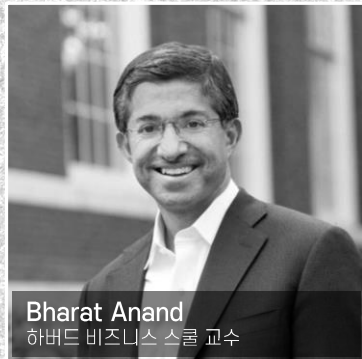
2021



Marc Randolph
넷플릭스 창업자

“스타트업 마인드를 잃지 말고, 미래를 보고 선택하라.”

2021



Bharat Anand
하버드 비즈니스 스쿨 교수

“우리가 어디로 나아가고 있는지 알아야 한다. 미래 콘텐츠 산업의 핵심은 연결이다.”

2021



Christine Tsai
500스타트업 CEO

“미래를 위한 선택, 스타트업을 위한 ESG 전략”

2021



CATHY HACKL
Futures Intelligence Group 대표

“크로스오버를 통한 콘텐츠의 확장성”

2021



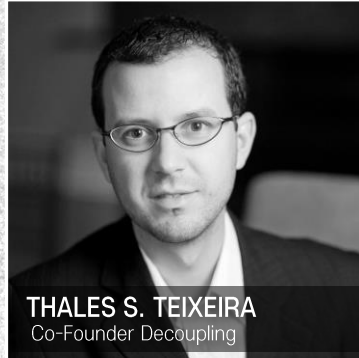
Sun-Soo Lee
SM엔터테인먼트 USA 대표

“SM 콘텐츠 로드맵 SMCU로 바라보는 미래엔터테인먼트 시장”

PEOPLE

아티스트, 창업자, 투자자, 콘텐츠 산업 관계자 등 다양한 콘텐츠 산업 혁신가들이 참여했으며, 후배 스타트업들을 위해 새로운 방향성을 제시했습니다.

2020



THALES S. TEIXEIRA
Co-Founder Decoupling

“Decoupling : a new wave at the entertainment industry”

2020



David Rowan
Author & Journalist

“Post COVID19 : How to Build up Innovation”

2020



Koopee Hiltunen
Director of Neogame Finland

“Why Gaming industry is Blooming in Finland”

2020



Vesa Jutila
Hatch Entertainment 공동 창립자

“Why Gaming industry is Blooming in Finland”

2019



Vince Chan
Cretaventures&ChicagoBooth/AngelsNetwork

“아시아 스타트업 투자 트렌드”

2019



Maya Horgan Famodu
Ingressive Capital, Managing Director

“아프리카 스타트업 투자 트렌드”

2019



Shelly Tabell
Black Girl Ventures 창립자 및 대표

“미국 스타트업 투자 트렌드”

2019



Jackey Wang
500 Startups, Ventures Partner

“성공하는 기업가의 비밀”

2019



Anson Bailey
KPMG China Partner

“글로벌 투자 유치 전략”

PEOPLE

국가, 언어, 문화의 장벽을 뛰어 넘어
글로벌 콘텐츠 산업발전을 위해 서로의
의견을 주고 받았습니다.

2018



Dan Goods
Visual Strategist, NASA Jet Propulsion Lab

“과학을 품은 예술가의 상상력”

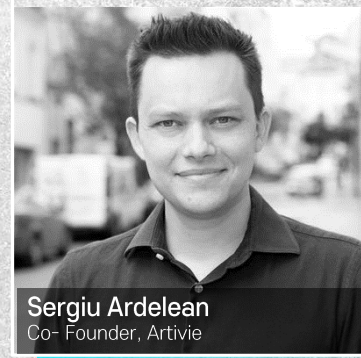
2018



Favien Riggall
Founder, Secret Cinema

“진부함에 새로운 가치를
더하는 방법”

2018



Sergiu Ardelean
Co- Founder, Artivie

“AR 기술을 통한 고전예술과
디지털 예술의 연결”

2018



Robbie Kellman Baxter
경제 분야 최고 권위자

“공유, 구독 경제의 한계를 뛰어
넘는 멤버십 서비스”

2017



Mike Butcher
Tech Crunch 편집장

2017



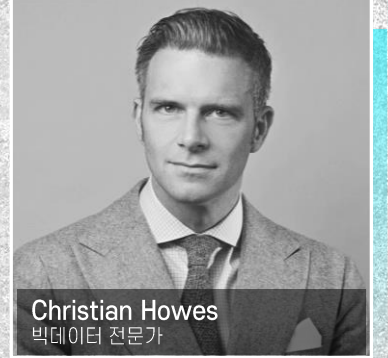
Kevin Warwick
Coventry 대학교 부총장; 前사이버네틱스 교수

2017



Edouard Meier
CREATIS 대표

2017



Christian Howes
빅데이터 전문가

PEOPLE

8년간 축적된 그들의 지식과 지혜는 한국 콘텐츠 스타트업들에게 많은 영감을 제시하였고, 지금까지 우리와 소통하고 있습니다.

2016



Tom Kelley
Co-Founder, IDEO

2016



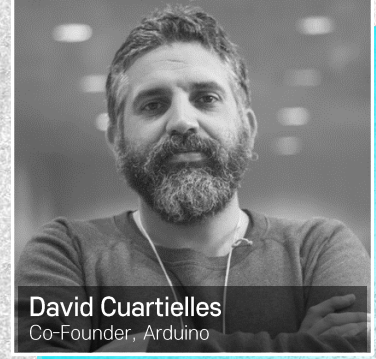
Duncan Turner
Managing Director, Hax

2016



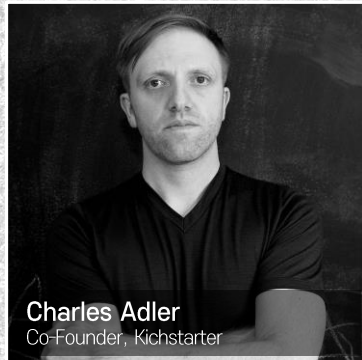
JESSE DRAPER
GP, Halogen Ventures & 창작자

2016



David Cuartielles
Co-Founder, Arduino

2015



Charles Adler
Co-Founder, Kichstarter

2015



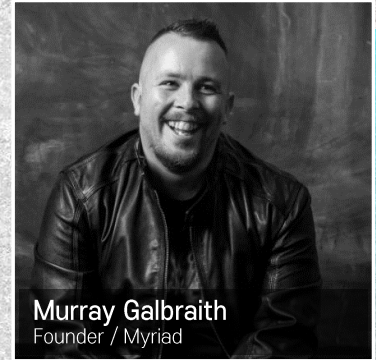
Andy Faberle
Vice President / Zealot Network

2015



Lior Zoref
CEO, Croed Wisdom Researcher / Liorz

2015



Murray Galbraith
Founder / Myriad

BATTLEFIELD

역대 우승자

2022

FNS HOLDINGS

디지털 패션 콘텐츠 「패스커」



- 2023 크리에이티브 미디어 기업 「커딩 엣지」 인수
- 2022 시리즈 B라운드 100억원 투자 유치
- 2021 시리즈 A라운드 41.5억원 투자유치
- 2020 애플 앱스토어 '올해 추천한 앱 20선' 선정
- 2020 플랫폼 'FASSKER APP' 런칭
- 2019 'FASSKER' 기업부설 연구소 설립

2021

DoubleMe
HOLOGRAPHIC MIXED REALITY EXPERIENCES

현실세계 메타버스 「트윈월드」



- 2023 시리즈 B 1,500억 투자 유치 중
- 2022 시리즈 A 300억 투자 유치
- 2021 글로벌 프로젝트 '홀로버스'의 테스트베드 선정
- 2020 트윈월드 런칭
- 2015 홀로포트 기술 개발

2020

DATA BANK
WE ARE DATA-DRIVEN

실시간 학습지원 솔루션 「TOEFLBANK」



- 2022 인도, 캄보디아, 몽골 등 글로벌 교육기관에서 사용하는 서비스로 성장, 글로벌 Product Market Fit 증명
- 2020~21 누적 90억 원 이상 투자 유치
- 전 세계 201개국의 55만 명 이상의 유저 사용

2019

BRUSH
THEATRE

멀티미디어 가족극 「Doodle POP」



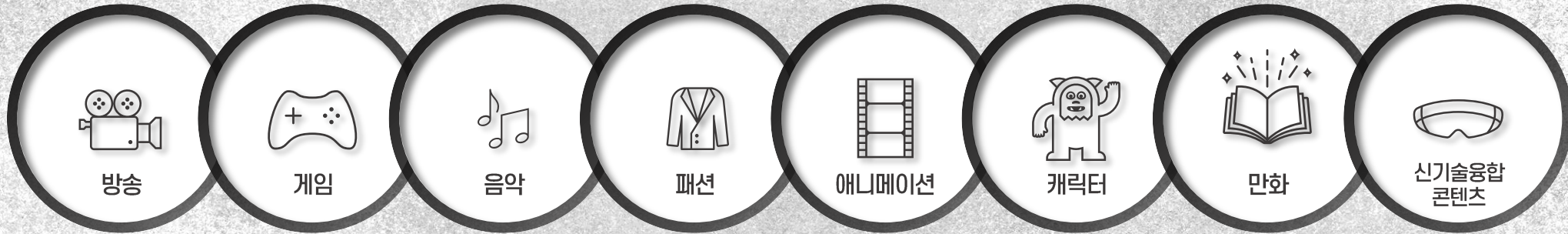
- 2020 미국 IPAY 공식 쇼케이스 진행
- 2019 대한민국 콘텐츠대상 문체부 장관 표창 수상
- 2018 에디터 상 수상
- 2018 가디언지 선정 베스트 쇼
- 2018 아시아 베스트 코미디상
- 2018 영국 에든버러 프린지 페스티벌 초청

About KOCCA



한국콘텐츠진흥원은 2009년 5월 문화산업진흥기본법 제 31조에 근거하여 한국 콘텐츠산업의 총괄 진흥정책 추진을 위해 설립.

방송, 게임, 음악, 패션, 애니메이션, 캐릭터, 만화, IP, 신기술 융합콘텐츠 등 장르별 제작지원, 기획, 창·제작, 유통, 해외진출, 기업육성, 인재양성, 문화체육관광, 연구개발(R&D), 정책금융지원과 정책연구를 수행하는 대한민국 콘텐츠 산업 진흥 총괄 기관.



2009년 5월 설립

2014년 6월 나주 이전



약 6,203억원
예산규모

※ 2023 콘진원 예산
최종안 기준



약 500명
수행인력

※ 비/정규직 전환인력 포함

STARTUP:CON

Hope you'll Join us

E-Mail startup@kocca.kr