

(‘23. 6. 26, 금융투자협회)

- (개요) 투자를 통한 실물경제 활성화와 자본시장 발전을 위해 Scale-up 기업을 발굴하고 성장 지원하는 ‘MUST Round’를 개최
 - (사업명) 제14회 MUST Round
 - (일시) ‘23. 7. 17(월), 15:00~17:10
 - (장소) 부산 센텀기술창업타운(CENTAP) 1층 창업카페
(부산 해운대구 센텀동로 45)
 - (개최방식) 온·오프라인 IR
 - (투자사) 현장참석 또는 온라인 참여(실시간 화상 및 채팅)
 - (IR기업) 현장에서 기업소개 및 질의응답 진행
 - (참석자) 심사위원, MUST 회원* 및 IR기업 등
 - * AC·VC·자산운용사·증권사지역·IB 담당자 등 / IR참여기업 5社
 - ※ 회원 가입 양식 별첨3 참고
 - 진행식순

시 간		내 용	비 고
15:00~15:10	10m	인사말씀 및 온라인 시스템 이용방법 설명	-
15:10~15:30	20m	기업1. IR	발표10분 후 질의응답 (기업별 20분 이내)
15:30~15:50	20m	기업2. IR	
15:50~16:10	20m	기업3. IR	
16:10~16:30	20m	기업4. IR	
16:30~16:50	20m	IR기업-투자자 네트워킹, 심사역 피드백	현장

□ **(기대효과)** 투자기회 제공 및 기업성장 가속화

○ **MUST Pick***을 통해 기업선별 → 양질의 딜소싱 제공

* MUST Round 개최 1개월 전, 심층적인 심의를 통한 기업선정

○ 자금조달 및 컨설팅을 통한 기업성장 가속화

○ 기업에 대한 탐색비용 절감, 투자·상호비즈니스 기회 창출

○ 구주회수 활성화(AC·VC→운용사·증권사)를 통한 투자선순환 제고

□ **(참가신청)** 참가신청서(별첨2) 작성 및 송부(must@kofia.or.kr)

□ **(기타문의)** 금융투자협회 금융중심지지원실(051-867-9717, must@kofia.or.kr)

<MUST Deal Sourcing : 제14회 MUST Round>

개요	매출액 (전년도)	투자단계	주요특징
<u>수산물 유통업</u>	1.4억	-	<p>1. 수산물 유통사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주력사업은 블루푸드테크 MRO(Maintenance Repair Operation) 웹사이트 및 모바일앱을 기반으로 한 정보통신 사업으로 주요 고객은 수산물 유통 시장의 B2B 거래가 중심 <p>2. 데이터 기반 수산물 유통시장 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> - Azure 머신러닝을 기반으로 오픈 데이터 송수신, 데이터서버 및 웹서버를 구축, 수요자에게 필요한 데이터를 시각화하여 도출하여 수산물 유통산업의 확장을 통해 향후 수산물 유통 분야를 선도하는 기업으로 성장할 것으로 기대
<u>통신상품 중개 소프트웨어</u>	2억	Pre Series A 지분투자	<p>1. 통신상품 중개 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - B2B SaaS 와 B2C 모바일 O2O플랫폼 기반 통신상품 중개 사업으로 휴대폰판매점 등 통신 관련 업체와 통신상품을 구매하는 소비자를 주 고객층으로 영업중 <p>2. 이동통신장비 개인화 솔루션 및 통합관리 SaaS 개발 중</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI 기반의 판매 트렌드 분석과 판매량 예측부터 재고 관리까지 서비스 가능
<u>콜드스토리지 공유 서비스</u>	7억	Pre Series A 지분투자	<p>1. 시장내 서비스 차별성 및 경쟁력 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI 관련 기술력 확보, 온도패턴 그래프 분석을 통한 원격 성에감지/자동제어/고장예측 시스템 개발 <p>2. 시장내 점유율 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이동형 콜드 스토리지 서비스 VINGO의 인지도 상승으로 홈플러스, CJ대한통운, SK넥시리즈, 연세유업 등 지속적인 매출 성장 예상
<u>기업 리스크관리 AI솔루션 서비스</u>	5.2억	Series A 지분투자	<p>1. 시장내 서비스 차별성 및 경쟁력 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 지능형 리스크관리 시장은 초기단계로 경쟁사가 적으며, 기술력, 매출액, 시장점유율 등에서 앞선 기술력 및 다양한 서비스 고도화 <p>2. 신규 AI알고리즘 개발-운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 리스크관리 AI솔루션 '아이호퍼'를 출시, 국내 최초로 ChatGPT 연계 온라인평판 모니터링&분석 솔루션(ORMAS-GPT)의 출시 등 탄탄한 기술력을 바탕으로 시장을 선도

※ 기업명은 참가신청자에 한해 행사 일주일 전 제공