

디지털 대한민국,  
미래를 여는 ICT

2022 ICT R&D WEEK

# ICT R&D 투자유치(IR)



2022. 11. 4.



과학기술정보통신부



정보통신기획평가원



# 2022년도 ICT R&D IR 개최

## □ 행사개요

- **(목적)** 성장 잠재력을 갖춘 유망 ICT 중소·벤처 기업에게 투자유치 기회를 제공하여 자금조달 애로해소 및 성장 지원
- **(일시/장소)** '22.11.4(금), 13:00 / 서울 엘타워(루비홀, 소회의장(3개룸))
- **(대상)** 정보통신기획평가원에서 지원하는 ICT R&D 수행과제 중 투자유치 희망기업(20개社), 투자심사역, 벤처투자자(VC) 등 80명 내외

## □ 주요 프로그램

- **(투자 세미나)** 국내·외 기술 투자 트렌드 세미나 및 투자유치를 위한 투자심사 프로세스, 최근 모태펀드 펀드리스트 등 세미나
- **(IR 설명회)** 투자유치 희망 기업 투자유치를 위한 IR 설명회 및 투자 심사역 및 투자자(VC)의 피드백 등 상담 매칭 설명회 개최

### | 프로그램 일정 |

| 구분          | 시간          |             | 세부 내용   | 장소                  | 비고          |
|-------------|-------------|-------------|---|---------------------|-------------|
| 1부          | ~13:00      |             | -   | 루비홀                 | -           |
|             | 13:00~13:30 | (30')       | • 정보통신기획평가원 소개 및 IR설명회 세션별 운영 안내                          |                     | IITP        |
|             | 13:30~14:30 | (60')       | • 초기 투자의 체크포인트<br>* 급변하는 글로벌 투자환경에서 초기 스타트업이 행겨야 하는 투자 조건 |                     | 스파크랩 김호민 대표 |
| 14:30~15:00 |             | (30')       | 휴식(Coffee Break) 및 세션별 이동                                 | -                   | -           |
| 2부          | 15:00~18:00 | 15:00~17:30 | (150')  | 소회의장 3개 룸 / 루비홀 1개룸 | 투자 희망기업     |
|             |             | 17:30~17:40 | (10')   |                     |             |

□ 세션별 투자유치 희망기업 리스트

| 장소            | 투자유치 희망규모          | 발표시간            | 투자희망기업         |  |
|---------------|--------------------|-----------------|----------------|--|
|               |                    |                 | 기업명            | 주요서비스  |
| 루비홀<br>(지하1층) | 20억 이상             | 15:00~<br>15:30 | (주)스프링클라우드     | • 자율주행 풀스택 / 타시오(다양한 자율주행 모빌리티 서비스 확장과 빅데이터 기반 서비스 플랫폼)  |
|               |                    | 15:30~<br>16:00 | (주)쓰리디산업영상     | • Juvee (스마트폰 App을 이용한 개인 맞춤형 Temporary Veneer 제작 서비스), DentiqGuide (임플란트 Planning 및 가이드 디자인)      |
|               |                    | 16:00~<br>16:30 | (주)조이핀         | • 조이핏/조이피트니스(조이앳홈/조이홈트)  |
|               |                    | 16:30~<br>17:00 | 텐일레븐           | • 인공지능 건축설계 플랫폼 / 빌드잇(BUILDIT)   |
|               |                    | 17:00~<br>17:30 | (주)트렌토솔루션즈     | • 5G기반의 이음망 인프라, 스마트팩토리, 망분리 보안 등 솔루션  |
| 데이지홀<br>(5F)  | 10억 이상 ~<br>20억 이내 | 15:00~<br>15:30 | 아이카            | • 디지털 키 기반 무인차량관리 서비스 / 아이넷  |
|               |                    | 15:30~<br>16:00 | 케이시크           | • 소프트웨어 개발/명기지   |
|               |                    | 16:00~<br>16:30 | (주)한국디지털 트윈연구소 | • waiser(bas기반 디지털트윈 플랫폼) / 디지털트윈 모델링 및 구축서비스  |
|               |                    | 16:30~<br>17:00 | (주)디케이에코팜      | • 스마트팜 복합환경제어시스템, 지능형센서, 스마트양액 공급 시스템  |
|               |                    | 17:00~<br>17:30 | 도시공유플랫폼(주)     | • 인공지능 무인판매기, 무인매장, 자율주행 무인판매 로봇   |
| 라일락홀<br>(5F)  | 10억 이상 ~<br>20억 이내 | 15:00~<br>15:30 | (주)피에스디엘       | • 보안IC 및 응용제품/서비스  |
|               |                    | 15:30~<br>16:00 | 열사람(주)         | • POGME/BROADP   |
|               |                    | 16:00~<br>16:30 | 엘테크            | • 재난안전진단/고장예지/스마트저장 플랫폼, 무선 IoT센서  |
|               |                    | 16:30~<br>17:00 | (주)씨슬프라이머스     | • 수직농장 텀기 솔루션 (설계, 시공, 장비, 운영), 수직농장 운영(서양채소류, 딸기)   |
|               |                    | 17:00~<br>17:30 | 브릴리언츠(주)       | • FuzeCard(MAGNET기반의 스마트 멀티 카드), FuzeVV(블록체인 암호화폐하드 지갑), Fuzepay 서비스(결제, 멤버십 등) CBDC용 결제카드, 지문카드 등 |
| 지니아홀<br>(5F)  | 10억 이하             | 15:00~<br>15:30 | 고수플러스          | • XR 콘텐츠 연동형 코리빙 프롬테크 플랫폼 『독립생활』   |
|               |                    | 15:30~<br>16:00 | 메드키트           | • 자폐증 디지털치료제   |
|               |                    | 16:00~<br>16:30 | 트윈나노           | • 물류 프로세스 최적화 시스템 (엑상 복원 장치)   |
|               |                    | 16:30~<br>17:00 | 길재소프트          | • VR 피터스 / 알러뷰 앱   |
|               |                    | 17:00~<br>17:30 | 에스파킹(주)        | • IoT주차 검지기 / 비대면 스마트 주차 플랫폼 결제서비스   |

\* 현장상황에 따라 발표시간은 일부 조정될 수 있음

□ 세션별 투자심사역(VC) 리스트

| 장소            | 투자유치 희망규모       | 투자심사역 기관     |
|---------------|-----------------|--------------|
| 루비홀<br>(지하1층) | 20억 이상          | 카이로스벤처스      |
|               |                 | 스마일게이트인베스트먼트 |
|               |                 | 에스엘인베스트먼트    |
|               |                 | 현대투자파트너스     |
| 데이지홀<br>(5F)  | 10억 이상 ~ 20억 이내 | 서울투자파트너스     |
|               |                 | 브릿지폴인베스트먼트   |
|               |                 | 키움인베스트먼트     |
|               |                 | 스마일게이트인베스트먼트 |
| 라일락홀<br>(5F)  | 10억 이상 ~ 20억 이내 | (주)국민대학교기술지주 |
|               |                 | 로우파트너스       |
|               |                 | 케이그라운드벤처스    |
|               |                 | 제타플랜인베스트먼트   |
| 지니아홀<br>(5F)  | 10억 이하          | 한국과학기술지주     |
|               |                 | 한국투자액셀러레이터   |
|               |                 | 대덕벤처파트너스     |
|               |                 | 마이더스동아인베스트먼트 |

# 목 차 C·O·N·T·E·N·T·S

## 투자유치 희망규모 **20억 이상**(루비홀 B1층)

- 주식회사 스프링클라우드 ..... 3
- (주)쓰리디산업영상 ..... 4
- 조이펀 ..... 5
- 텐일레븐 ..... 6
- (주)트렌토 시스템즈 ..... 7

## 투자유치 희망규모 **10억 이상~20억 미만**(데이지홀 5층)

- 주식회사 아이카 ..... 11
- (주)케이시크 ..... 12
- 한국디지털트윈연구소 ..... 13
- (주)디케이에코팜 ..... 14
- 도시공유플랫폼(주) ..... 15

## 투자유치 희망규모 **10억 이상~20억 미만**(라일락홀 5층)

- (주)피에스디엘 ..... 19
- 10PPLE ..... 20
- (주)엘테크 ..... 21
- (주)씨슬프라이머스 ..... 22
- 브릴리언츠 주식회사 ..... 23

## 투자유치 희망규모 **10억 미만**(지니아홀 5층)

- 주식회사 고수플러스 ..... 27
- 메드키트 ..... 28
- (주)트윈나노 ..... 29
- 길재소프트 주식회사 ..... 30
- 에스파킹주식회사 ..... 31

# 투자유치 희망규모 20억 이상

(서울 양재동 엘타워 루비홀(지하1층))

| 투자희망기업     |  |
|------------|--|
| 기업명        | 주요서비스  |
| (주)스프링클라우드 | • 자율주행 풀스택 / 타시오(다양한 자율주행 모빌리티 서비스 확장<br>빅데이터 기반 서비스 플랫폼)  |
| (주)쓰리디산업영상 | • Juvee (스마트폰 App을 이용한 개인 맞춤형 Temporary Veneer<br>제작 서비스), DentiqGuide (임플란트 Planning 및 가이드 디자인) |
| (주)조이편     | • 조이핏/조이피트니스(조이앳홈/조이홈트)  |
| 텐일레븐       | • 인공지능 건축설계 플랫폼 / 빌드잇(BUILDIT)   |
| (주)트렌토솔루션즈 | • 5G기반의 이음망 인프라, 스마트팩토리, 망분리 보안 등 솔루션  |







# 주식회사 스프링클라우드

자율주행, 인공지능 및 빅데이터를 기반으로  
미래 사회를 보다 편리하고 행복한 공간으로  
변화시키는 기업

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | (주)스프링클라우드 |
| 대표이사              | 송 영 기      |
| 설립일자              | 2017-07-06 |
| 임직원수              | 70명        |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 677        |

| 투자유치이력   |         |         |
|----------|---------|---------|
| 시기       | 투자자     | 금액(백만원) |
| 21.01.25 | 산업은행    | 1,500   |
| 21.02.06 | 브릿지플    | 400     |
| 21.12.15 | 우드림, 포삼 | 18,000  |
| 22.03.24 | 경남벤처    | 500     |

| 지분구조   |        |
|--------|--------|
| 이름     | 지분율(%) |
| 송영기    | 27.47% |
| 두제산업개발 | 16.57% |
| 기타     | 55.96% |

| 주요 재무현황                      |       |        |
|------------------------------|-------|--------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |        |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 1,648  |
|                              | 영업이익  | △3,350 |
|                              | 당기순손실 | 4,014  |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 297%   |
|                              | 유동비율  | 19%    |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적         |
|----------------------|-----------------|
| 50억                  | 운영 자금 및 설비 투자 등 |

| 사업 개요       |  |
|-------------|--|
| ○ 기술/서비스 소개 | - 자율주행 솔루션에서부터 자율주행을 기반으로 한데이터 서비스에 이르기까지 통합되고 차별화된서비스를 제공하여 우리 삶의 이동 편리성을 제공  |
| ○ 시장규모      | - 자율주행 시장은 20년 기준 71억 달러, 30년까지 6,565억 달러로 확장할 것으로 추산되며, 이중에서L4/L5 완전 자율주행 시장은 연간 32% 성장률과로봇 시장 중에서 실외 시장은 15% 이상으로 성장       |
| ○ 시장전망      | - 2022년에는 180억달러, 2025년에는 260억달러까지 성장할 것으로 예측된다. 맥킨지 컨설팅은 2040년에자율 주행차 판매액이 9000억달러에 달하고, 관련모빌리티 서비스 시장만 약 1.1조달러에 달할 것으로 전망 |

| 투자 포인트       |  |
|--------------|--|
| ○ 사업성장성      | - 로봇 셔틀, 배송과 청소 등의 서비스를 모델을기반으로 통합 솔루션의 납부 및 구축, 운영 등의통합 서비스를 제공함  |
| ○ 기술/서비스 차별성 | - 오페라 KIT : L4/L5를 위한 전용 플랫폼으로100% 전기차 기반의 전자식 제어 시스템<br>- 타시오(서비스 플랫폼) : L4/L5를 통합 관제, 원격제어 및 V2X, 온디맨드, 결제 등 자율주행서비스를 위한 다양한 인프라 등과 연계 |
| ○ 팀역량        | - 풍부한 경험과 전문지식을 기반으로 지속성장과사업 확대를 위한 핵심인력으로 구성, 전체 인력약 60% 이상 R&D 개발 인력 상주 근무중  |



## (주)쓰리디산업영상

2D영상을 3D영상으로 재구성(리컨) 및 검사SW 보급  
치과용 CBCT영상분석/진단 “Dentiq3D” 국내1위 임플란트  
수술가이드 “DentiqGuide”보급(FDA인증)

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | (주)쓰리디산업영상 |
| 대표이사              | 김 규 년      |
| 설립일자              | 2009-12-27 |
| 임직원수              | 31명        |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 110        |

| 투자유치이력   |        |         |
|----------|--------|---------|
| 시기       | 투자자    | 금액(백만원) |
| 20.11.27 | 신용보증기금 | 1,500   |
| 20.12.16 | 우리은행   | 1,000   |
| -        | -      | -       |
| -        | -      | -       |

| 지분구조 |        |
|------|--------|
| 이름   | 지분율(%) |
| 김규년  | 46.6%  |
| 신영길  | 15.4%  |
| 김동준  | 9.0%   |

| 주요 재무현황                      |       |        |
|------------------------------|-------|--------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |        |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 3,556  |
|                              | 영업이익  | △231   |
|                              | 단기순이익 | △147   |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 46.3%  |
|                              | 유동비율  | 173.5% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적           |
|----------------------|-------------------|
| 200억                 | 디지털치과 플랫폼 비즈니스 론칭 |

| 사업 개요  |         |           |           |           |           |     |         |         |         |    |        |        |        |
|--|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|---------|---------|---------|----|--------|--------|--------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기술/서비스 소개               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 치과, 기공소 연계 플랫폼 Site “DentiqLink” 론칭</li> <li>- 치과와 기공소 간 단절되어 있는 치과 프로세싱을 온라인으로 연결하여 원내로 통합하여 지원되는 플랫폼 비즈니스 (원스탑 치료계획, 디자인, 제작 및 주문수행이 가능)</li> </ul> </li> <li>○ 시장규모(글로벌 및 국내시장 규모)               <p style="text-align: right;">(단위 : 백만원)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2022년</th> <th>2023년(예상)</th> <th>2024년(예상)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>글로벌</td> <td>780,000</td> <td>842,400</td> <td>909,792</td> </tr> <tr> <td>국내</td> <td>39,000</td> <td>42,120</td> <td>45,489</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>○ 시장전망               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 빅테크사업자 의료클라우드 사업진출 예정, 디지털치과 전 라인업에 대해서 통합이 되는 플랫폼 Site 및 관련되는 CBCT 등 통합SW 필요성 증대</li> </ul> </li> </ul> |         | 구분        | 2022년     | 2023년(예상) | 2024년(예상) | 글로벌 | 780,000 | 842,400 | 909,792 | 국내 | 39,000 | 42,120 | 45,489 |
| 구분   | 2022년   | 2023년(예상) | 2024년(예상) |           |           |     |         |         |         |    |        |        |        |
| 글로벌  | 780,000 | 842,400   | 909,792   |           |           |     |         |         |         |    |        |        |        |
| 국내   | 39,000  | 42,120    | 45,489    |           |           |     |         |         |         |    |        |        |        |

| 투자 포인트  |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업성장성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 의료기기 시장규모는 '14년 5조원에서 '18년 6.8조 원으로 연 평균 8.0% 성장. 이러한 의료기기 시장을 통합하는 포털Site 필요성 크게 증대</li> </ul> </li> <li>○ 기술/서비스 차별성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 치과 CAD 소프트웨어 DentiqCAD와 치과 서비스 플랫폼 DentiqLink와의 치과 임상케이스 정보 공유 및 통합으로 시너지 효과 기대</li> </ul> </li> <li>○ 팀역량               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구인력 11명 중 9명이 특급인력(박사4명, 석사5명)</li> <li>- 2020년 대한민국 임팩테크 과기정통부장관상 수상</li> <li>- 2019년 대한민국 소프트웨어 국무총리상 수상</li> <li>- 미국FDA인증(Dentiq3D, DentiqGuide)</li> </ul> </li> </ul> |  |



## 조이펀

인공지능 및 동작인식 기술 기반의 무인 피트니스  
코칭 프로그램 콘텐츠 및 디바이스 서비스 기업

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | (주)조이펀     |
| 대표이사              | 정 상 권      |
| 설립일자              | 2015-10-26 |
| 임직원수              | 5명         |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | -          |

| 투자유치이력 |     |         |
|--------|-----|---------|
| 시기     | 투자자 | 금액(백만원) |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |

| 지분구조 |        |
|------|--------|
| 이름   | 지분율(%) |
| 정상권  | 65.16% |
| 이국환  | 31.14% |
| 기타   | 3.7%   |

| 주요 재무현황                      |       |      |
|------------------------------|-------|------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |      |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 135  |
|                              | 영업이익  | 27   |
|                              | 단기순이익 | 11   |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 95%  |
|                              | 유동비율  | 404% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적          |
|----------------------|------------------|
| 10억                  | 마케팅 인력 채용 및 운전자금 |

| 사업 개요       |  |
|-------------|--|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시를 활용한 혼합현실 기반의 무인 피트니스</li> <li>- 동작인식 기술을 활용한 재활치료</li> </ul>   |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 홈트레이닝 시장 규모는 '18년 11억달러에서 '25년 23억달러로 연 평균 13.1% 이상의 증가가 예상되고 있음</li> <li>- 홈트레이닝 어플리케이션 시장만으로도 작년 한 해 1억 달러 이상이 발생함</li> <li>- 미국의 홈트레이닝 장비 시장의 연간 성장률도 14.3%에 이르고 있음</li> </ul> |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 국면이 진정되고 있음에도 불구하고, 대면 운동에 대한 심리적 저항은 아직도 남아 있음</li> <li>- 피트니스에 대한 일반인들의 관심이 지속적으로 증대되고 있으며, 당사의 매출도 '21년 대비 '22년 성장률이 300% 이상 증대할 것으로 예상됨</li> </ul>                            |

| 투자 포인트       |  |
|--------------|--|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국기업데이터(주)로부터 T4에 해당하는 기술역량 우수기업으로 평가 ('22.1 기준)</li> <li>- 국민은행을 비롯한 다양한 기관에 본격적인 납품과 함께 구독료 수익이 발생하면서 꾸준한 매출 발생이 시작됨</li> </ul> |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동작인식이 반드시 필요한 무인 피트니스 시장에서, AI 기술을 활용함으로써 가장 높은 동작인식 속도와 정확성을 확보함</li> <li>- 기술의 우수성은 공인 시험을 통하여 입증함</li> </ul>                   |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표이사가 국제 기술 표준 기구의 의장을 역임하는 등 세계 수준의 기술 역량을 보유</li> <li>- 2021년 10월 산업통상자원부 장관상 수상</li> </ul>                                     |



# 텐일레븐

인공지능 건축설계 플랫폼 서비스,  
스마트기술기반 모듈러건축 솔루션

| 회사 개요             |           |
|-------------------|-----------|
| 회사명               | 텐일레븐      |
| 대표이사              | 이 호 영     |
| 설립일자              | 2014-3-12 |
| 임직원수              | 45명       |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 619       |

| 투자유치이력  |                                    |         |
|---------|------------------------------------|---------|
| 시기      | 투자자                                | 금액(백만원) |
| 2021.06 | 신용보증기금,<br>비하이인베스트먼트               | 2,000   |
| 2020.12 | 현대건설, 호반건설,<br>바이브컴퍼니,<br>플랜에이치벤처스 | 1,850   |
| 2019.11 | 포스코기술투자<br>플랜에이치벤처스                | 300     |

| 지분구조 |        |
|------|--------|
| 이름   | 지분율(%) |
| 이호영  | 26.8%  |
| 윤종철  | 25.4%  |
| 김동철  | 14.5%  |

| 주요 재무현황                      |       |        |
|------------------------------|-------|--------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |        |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 1,989  |
|                              | 영업이익  | △882   |
|                              | 당기순이익 | △1,034 |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 7.3%   |
|                              | 유동비율  | 2,026% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적     |
|----------------------|-------------|
| 100억                 | 인력충원 및 공장설립 |

| 사업 개요       |   |
|-------------|---|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건축법규를 만족하면서 용적률, 세대 수, 일조량을 최대화 하는 인공지능 건축설계 기술</li> <li>- 건축모듈을 공장에서 제작, 이동하여 현장에서 쌓아 완성 시키는 건축공법</li> </ul>  |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건축설계 관련 시장               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성장 하지만 인건비 비중 58.6%, IT화 미흡, 타겟 시장 규모, 약 6,000억원</li> </ul> </li> <li>- 모듈러건축 시장               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 모듈러 시장 2022년 2.4조 예상, 정부 학교모듈러 예산 1.2조</li> </ul> </li> </ul> |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건설업 낮은 생산성과 인건비 상승, 안전과 친환경 압력으로 변화 요구됨</li> <li>- 글로벌 모듈러건축시장 2022년 277조원 예측</li> </ul>   |

| 투자 포인트       |  |
|--------------|--|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 대비 2021년 매출 1,691% 증가</li> <li>- 메이저기업으로부터 투자유치로 잠재력 인정</li> </ul>                              |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공지능 건축설계 기술 업계 리드 포지션</li> <li>- 이동 및 변형이 가능한 철골 모듈러 기술</li> <li>- SW, HW 기술을 모두 보유한 스타트업</li> </ul> |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전직원의 50%이상 석사이상 연구개발 인력</li> <li>- 녹색기술인증 보유, 특허 25건, SW등록 4건</li> </ul>                              |

# (주)트렌토 시스템즈



소프트웨어 정의 5G 네트워크를 위한  
가상 전용 네트워크 생성 기술-네트워크 슬라이스

| 회사 개요             |             |
|-------------------|-------------|
| 회사명               | (주)트렌토 시스템즈 |
| 대표이사              | 김 영 재       |
| 설립일자              | 2020-11-5   |
| 임직원수              | 5명          |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 188         |

| 투자유치이력  |                        |         |
|---------|------------------------|---------|
| 시기      | 투자자                    | 금액(백만원) |
| 2020.11 | 한국과학기술<br>정보연구원(KISTI) | 158     |
| 2020.11 | 한국과학<br>기술지주(KST)      | 150     |
| -       | -                      | -       |

| 지분구조  |        |
|-------|--------|
| 이름    | 지분율(%) |
| 김영재   | 73.99% |
| KISTI | 10.50% |
| KST   | 9.94%  |
| 기타    | 5.57%  |

| 주요 재무현황                      |       |      |
|------------------------------|-------|------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |      |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | -    |
|                              | 영업이익  | △190 |
|                              | 단기순이익 | △159 |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 123% |
|                              | 유동비율  | 679% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적     |
|----------------------|-------------|
| 10억~15억              | 신규사업투자 및 생산 |

| 사업 개요       |   |
|-------------|---|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산업용 맞춤형 저비용 5G+ 기반 디지털 전환 스마트공장(Software Defined Factory) 솔루션 및 Software Defined AGV 인프라</li> <li>- 네트워크 슬라이스 기반 망분리 보안 솔루션</li> </ul>   |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023~2027년 5G/6G를 위한 네트워크 슬라이스 서비스 시장 규모는 41조 1,600억원, 국내시장 규모는 글로벌 시장의 3.3% 수준인 1조 3,500억 수준으로 성장(Mid Commerce, ETRI)</li> <li>- 6개 '제조, 정부, 운송, 헬스, 에너지, 미디어' 산업분야에서 수익의 90% 발생(Ericsson)</li> </ul> |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5G보다 더 다양한 산업에 활용되는 6G 기술의 등장으로 네트워크 슬라이스 시장은 계속 확장</li> <li>- 2030년까지 각 산업군에서 CAGR 23%~46% 성장</li> </ul>  |

| 투자 포인트       |   |
|--------------|---|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국의 퀄컴과 이동통신사 AT&amp;T가 2021년 5G의 키워드로 네트워크 슬라이싱을 필수 기술로 꼽았음</li> <li>- KT는 5G 서비스 특성별 정교한 QoS 제어와 E2E보안을 위해서 Network Slice 필요성을 강조</li> </ul>                 |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5G의 성능 요구 조건을 실제 네트워크(서울-대전, 150Km)에서 검증한 성능지표를 공개하면서 물리적 망분리 수준의 보안 서비스 기능을 포함한 제품을 출시하여 상용화한 경쟁기업은 미미함</li> <li>- 요구 대역폭 98%, 초저지연 5ms 이내 @150Km</li> </ul>  |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업 구성원들은 대기업(LG, KT) 및 국가 연구소(KISTI)에서 20년 이상 네트워크 및 통신 관련 분야에서 제품개발 및 마케팅 역량 보유</li> <li>- 산업통산자원부의 "NET 신기술 인증" 5G 네트워크 슬라이스 기술로 최초 선정('22.09 기준)</li> </ul> |



# 투자유치 희망규모

## 10억 이상 ~ 20억 미만

(서울 양재동 엘타워 데이지홀(5층))

| 투자희망기업        |  |
|---------------|--|
| 기업명           | 주요서비스  |
| 아이카           | • 디지털 키 기반 무인차량관리 서비스 / 아이넷                    |
| 케이시크          | • 소프트웨어 개발/땡기지                                 |
| (주)한국디지털트윈연구소 | • waiser(bas기반 디지털트윈 플랫폼) / 디지털트윈 모델링 및 구축 서비스 |
| (주)디케이에코팜     | • 스마트팜 복합환경제어시스템, 지능형센서, 스마트양액 공급시스템           |
| 도시공유플랫폼(주)    | • 인공지능 무인판매기, 무인매장, 자율주행 무인판매 로봇               |







# 주식회사 아이카

차량에 설치된 단말로부터 수집한 데이터를 이용하여 운전자와 자동차, 그리고 차량 관련 각종 서비스들을 서로 연결하는 모빌리티 플랫폼 회사

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | 주식회사아이카    |
| 대표이사              | 조 규 진      |
| 설립일자              | 2016-07-01 |
| 임직원수              | 16명        |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 2,624      |

| 투자유치이력   |        |         |
|----------|--------|---------|
| 시기       | 투자자    | 금액(백만원) |
| 20.03.12 | 동문파트너즈 | 500     |
| -        | -      | -       |
| -        | -      | -       |
| -        | -      | -       |

| 지분구조       |        |
|------------|--------|
| 이름         | 지분율(%) |
| 조규진        | 85.50% |
| 아이알링크(주)   | 2.25%  |
| 다산창업초기투자조합 | 10%    |

| 주요 재무현황                      |       |         |
|------------------------------|-------|---------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |         |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 794     |
|                              | 영업이익  | △679    |
|                              | 단기순이익 | △687    |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 871.74% |
|                              | 유동비율  | 68.66%  |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적   |
|----------------------|-----------|
| 20억                  | 신규 서비스 투자 |

| 사업 개요       |   |
|-------------|---|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커넥티드카 플랫폼 서비스</li> <li>- 전기차 배터리 관리 서비스</li> <li>- 카셰어링 서비스 등 다양한 모빌리티 서비스</li> </ul>              |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계 커넥티드카 시장 규모 2030년 114조(출처 BI 인텔리 전스)</li> <li>- 2030년 전기차 300만대 / 전기차 배터리 재활용 시장 96조</li> </ul> |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전기차, 전기자전거, 무인로봇 등 커넥티드카 서비스 수요 지속 증가</li> <li>- 전기차 관리 서비스 시장 규모 : 2025년 6,000억 규모</li> </ul>     |

| 투자 포인트       |   |
|--------------|---|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털기 기반의 무인차량관리 서비스 : 혁신시제품 도입 계기로 공공시장 성장 예상 (지자체 50,000대) / 기업 시장 20만대 규모</li> <li>- 전기차 관리 서비스 : 한국전력과 공동 프로모션/ 2024년 유료화를 통한 B2C 서비스 진출</li> </ul> |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라우드 기반 분산 플랫폼 : 마이크로서비스 아키텍처 기반의 대용량 클라우드 플랫폼</li> <li>- 다양한 레퍼런스 보유 : 한국전력 / GS엠비즈 전기차 관리 서비스</li> </ul>   |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AIoT 플랫폼 개발 및 서비스 경험 보유</li> <li>- 과기부 혁신제품 선정 (2022)</li> </ul>   |



## (주)케이시크

동시 100만명이 게임에 참여하는 양방향 방송기술,  
다수의 자율주행차로 다수 팀의 관광객에  
연속 이동 및 관광을 제공하는 기술

| 회사 개요             |          |
|-------------------|----------|
| 회사명               | (주)케이시크  |
| 대표이사              | 김 영 렬    |
| 설립일자              | 2000-4-1 |
| 임직원수              | 15명      |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 745      |

| 투자유치이력 |     |         |
|--------|-----|---------|
| 시기     | 투자자 | 금액(백만원) |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |

| 지분구조 |        |
|------|--------|
| 이름   | 지분율(%) |
| 김영렬  | 44.5%  |
| 이후주  | 24%    |
| 기타   | 31.5%  |

| 주요 재무현황                      |       |       |
|------------------------------|-------|-------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |       |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 2,146 |
|                              | 영업이익  | 184   |
|                              | 단기순이익 | 141   |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 414%  |
|                              | 유동비율  | 252%  |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적     |
|----------------------|-------------|
| 30억원                 | 기술개발 및 사업추진 |

| 사업 개요       |   |
|-------------|---|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5G 초연결스튜디오 기술 (실시간 방송제작)</li> <li>- 모바일 양방향 방송 플랫폼 기술</li> <li>- 관광지 자율주행자동차 연속 이동서비스 기술</li> <li>- 시캐릭터 기반의 연속 관광 안내 기술</li> </ul>  |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제주 전체 관광시장 2.5조원, 렌트카시장 2,500억원이며, 내륙 관광 개인 자가용을 대체할 수 있는 서비스로서 3조원 규모로 추산됨.</li> </ul>  |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광시장 : 가족, 친구, 연인 단위의 개인화 관광추세가 확산되고 있고, 여가시간이 증가되는 경향이 있어 매년 10%이상의 성장</li> <li>- 자율주행자동차 관광서비스는 교통접근성의 개선과 문화적 접근성을 개선하여 혁신적인 관광객의 증가로 이어져 기존 렌트카 및 자가용을 빠른 속도로 대체할 것으로 판단됨</li> </ul> |

| 투자 포인트       |   |
|--------------|---|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자율주행자동차 연계 성장성 있음.</li> </ul>  |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 핵심 특허를 다수 확보하고 있음.</li> <li>- 생방송 제작 수준의 높은 기술경험을 확보함</li> </ul>   |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양방향 플랫폼 서비스 핵심 경쟁력 보유</li> <li>- 자율주행자동차 연계 방송 제작 경험과 네트워크를 보유하고 있음.</li> <li>- 현대자동차 자율주행부분 14년 연구경력자 보유</li> </ul> |



# 한국디지털트윈연구소

디지털트윈 전문기업으로 예측 및 최적화와 같은 스마트서비스를 제공하는 기술 특화 기업

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | 한국디지털트윈연구소 |
| 대표이사              | 양 영 진      |
| 설립일자              | 2018-10-22 |
| 임직원수              | 17명        |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 100        |

| 투자유치이력 |     |         |
|--------|-----|---------|
| 시기     | 투자자 | 금액(백만원) |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |

| 지분구조       |        |
|------------|--------|
| 이름         | 지분율(%) |
| (주)아인스에스엔씨 | 65%    |
| 한국과학기술원    | 20%    |
| 김탁곤        | 15%    |

| 주요 재무현황                      |       |       |
|------------------------------|-------|-------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |       |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 1,026 |
|                              | 영업이익  | 75    |
|                              | 단기순이익 | 74    |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 246%  |
|                              | 유동비율  | 423%  |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적        |
|----------------------|----------------|
| 20억                  | 제품고도화 및 마케팅 강화 |

| 사업 개요       |  |
|-------------|--|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- BAS(Big Data, AI and Simulation)기반 자체 디지털트윈 플랫폼(WAiSER) 보유</li> <li>- WAiSER 플랫폼은 '시뮬레이션 엔진에 AI학습기'를 내장하여 데이터 모델링과 시뮬레이션 모델링의 단점을 보완하여 스마트 서비스를 지원</li> </ul>                           |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털트윈 기반 서비스가 활용되는 글로벌 스마트팩토리 시장은 '22년 기준 205.4억불, '17년부터 5년간 CAGR은 19.9%에 이를 것으로 예상</li> </ul>   |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장전문 조사기관인 마켓리서치뷰처 자료에 따르면 '25년 글로벌 디지털트윈 시장 규모는 358억불, CAGR은 37.8%에 이를 것으로 전망.</li> <li>- 기존의 스마트팩토리 산업을 선도하는 지멘스, GE 이외에 구글, 엔비디아와 같은 글로벌 IT기업도 디지털트윈 기반 솔루션 개발에 투자를 확장 중.</li> </ul> |

| 투자 포인트       |  |
|--------------|--|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 3년간(2019~2021) 연평균 성장률은 66.8%이며, 2022년 매출은 35억으로 전년대비 300%이상 성장이 예상</li> </ul>                               |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털트윈 기반 서비스의 핵심요소인 행위 모델링 및 시뮬레이션 관련한 지식과 경험</li> <li>- 카이스트 연구소 기업으로 출발한 기술기업으로 80개 이상의 국내외 특허 출원.</li> </ul> |
| ○ 팀 역량       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 인원의 65% 이상이 IT 및 엔지니어링 분야 석, 박사로 구성된 기술 역량 보유</li> <li>- 제품 개발 및 마케팅 경험을 보유한 대기업 및 글로벌 기업 전문가 그룹</li> </ul>  |



## (주)디케이에코팜

ICT 기반의 스마트 생육환경 관리 농업 기술을 통한 스마트 팜(재배/가공 솔루션 및 디바이스) 제공 서비스 기업

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | (주)디케이에코팜  |
| 대표이사              | 홍 의 기      |
| 설립일자              | 2016-06-21 |
| 임직원수              | 17명        |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 151        |

| 투자유치이력  |       |         |
|---------|-------|---------|
| 시기      | 투자자   | 금액(백만원) |
| 2020.12 | 메이키스트 | 60      |
| -       | -     | -       |
| -       | -     | -       |
| -       | -     | -       |

| 지분구조    |        |
|---------|--------|
| 이름      | 지분율(%) |
| 홍의기     | 62%    |
| 넷밸류     | 15%    |
| (주)동광테크 | 3%     |

| 주요 재무현황                      |       |       |
|------------------------------|-------|-------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |       |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 715   |
|                              | 영업이익  | 1     |
|                              | 당기순이익 | 1,141 |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 40%   |
|                              | 유동비율  | 176%  |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적 |
|----------------------|---------|
| 20억                  | 양산체제 구축 |

| 사업 개요       |  |
|-------------|--|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 농업 복합 환경제어시스템 및 클라우드 기반 농장관리, 영농분석 시스템</li> <li>- 지능형 농업용 센서, 정밀양액공급시스템</li> </ul>  |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 농업 시설 및 수직형 농장 시장 약 2조 6천억 규모 (출처: KISTEP, 스마트팜 다부처패키지 예타 보고서, 2019)</li> <li>- 특히, 기후환경에 독립적이고 다단 밀식 재배가 가능한 수직형 농장은 연평균 14.0%의 높은 성장 중</li> </ul> |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 기후 환경의 급변으로 농업 생산성이 악화되고 도시화로 인한 경작 면적의 축소로 완전제어 수직농장의 수요는 지속적으로 확대</li> <li>- 데이터 기반의 정밀 농업 관리 시장의 수요 기반 성장은 지속적으로 높아질 것으로 전망</li> </ul>           |

| 투자 포인트       |   |
|--------------|---|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- NICE신용평가정보로부터 SW개발 우수기업 인증('22.02 T-4)</li> <li>- AI 기술을 적용한 정밀양액공급시스템은 친환경, 자원절약형 농업 기술로 성장 가능성 매우 높음</li> </ul>                              |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설원에 스마트 농업의 필수 장비인 양액 공급기 분야에서 AI 기술을 적용한 제품은 당 사가 최초로 기술 경쟁력 우위임</li> <li>- 토마토, 오이, 딸기 농가 30곳 2022년 내 설치. 데이터 기반의 정밀 양액 공급 시장 개척</li> </ul> |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구인력 8명 중 특급 3명, 고급 3명으로 스마트 농업 제어 및 디바이스 개발 역량 보유</li> <li>- 과학기술정보통신부장관상 수상('21.04 기준)</li> </ul>  |

# 도시공유플랫폼(주)



카드를 꽂으면 문이 열리고 상품을 꺼내면  
자동으로 결제되는 한국형 무인 판매기 제공 기업

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | 도시공유플랫폼(주) |
| 대표이사              | 박진석        |
| 설립일자              | 2018-01-25 |
| 임직원수              | 6명         |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 477        |

| 투자유치이력 |     |         |
|--------|-----|---------|
| 시기     | 투자자 | 금액(백만원) |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |

| 지분구조   |        |
|--------|--------|
| 이름     | 지분율(%) |
| 박진석    | 60.18% |
| 주식회사 업 | 13.66% |
| 기타     | 26.16% |

| 주요 재무현황                      |       |      |
|------------------------------|-------|------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |      |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 262  |
|                              | 영업이익  | △813 |
|                              | 단기순이익 | △557 |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | N/A  |
|                              | 유동비율  | 34%  |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적      |
|----------------------|--------------|
| 10억                  | 제품 양산 및 시장확대 |

| 사업 개요       |  |
|-------------|--|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 상품인식 기반 한국형 무인 판매 솔루션</li> <li>- 샌드박스 규제특례 실증업체. 무인 주류 판매</li> </ul>                 |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- '22 스마트상점 6,500곳 정부 예산 집행</li> <li>- Target 시장인 캠핑장, 골프장, 리조트, 호텔 등 10,000여곳</li> </ul> |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무인편의점 시장 '19년 760억원에서 '27년 1조 8,500억원으로 연평균 52% 성장 전망</li> </ul>                        |

| 투자 포인트       |   |
|--------------|---|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- '22.1 성남산업진흥원 추천 한국거래소 KSM 주식거래 등록</li> <li>- 소상공인 스마트기술 보급사업 확대. '21 경험형 마켓 200곳, '22 스마트상점 6,500곳</li> </ul>           |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무인 주류 판매 실증특례 기업 4곳 중 유일하게 소상공인 스마트 보급기술 등록</li> <li>- RGB 영상기반 생체정보 인식기술 보유</li> </ul>                                  |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 사물인식, 얼굴인식 관련 14개 특허(핵심 보유특허 7개)</li> <li>- '20 NICE TCB 기술평가 TI-3 등급</li> <li>- '22 기술혁신형 중소기업 - 이노비즈 A등급</li> </ul> |



# 투자유치 희망규모

## 10억 이상 ~ 20억 미만

(서울 양재동 엘타워 라일락홀(5층))

| 투자희망기업     |   |
|------------|---|
| 기업명        | 주요서비스   |
| (주)피에스디엘   | • 보안C 및 응용제품/서비스  |
| 열사람(주)     | • POGME/BROADP  |
| 엘테크        | • 재난안전진단/고장예지/스마트저장 플랫폼, 무선 IoT센서   |
| (주)씨슬프라이머스 | • 수직농장 텃밭 솔루션 (설계, 시공, 장비, 운영), 수직농장 운영(서양 채소류, 딸기)   |
| 브릴리언츠(주)   | • FuzeCard(MAGNET기반의 스마트 멀티 카드), FuzeW(블록체인 암호화폐하드 지갑), Fuzepay 서비스(결제, 멤버십 등) CBDC용 결제카드, 지문카드 등 |







## (주)피에스디엘

고품질 암호 키 생성 기반 보안 솔루션 제공 및 이를 활용한 보안 응용 제품/서비스 사업화

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | (주)피에스디엘   |
| 대표이사              | 천 성 우      |
| 설립일자              | 2019-02-27 |
| 임직원수              | 11명        |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 84         |

| 투자유치이력  |                             |         |
|---------|-----------------------------|---------|
| 시기      | 투자자                         | 금액(백만원) |
| 2020.06 | 포스텍 경북 챌린지 씨드1호 개인투자조합      | 200     |
| 2020.07 | 포스텍 홀딩스 5호 투자조합             | 200     |
| 2020.09 | 아이엠피 1호 펀드                  | 100     |
| 2021.08 | 빅뱅엔젤스 AI 헬스케어 크로스 보더 투자조합1호 | 499     |

| 지분구조                       |         |
|----------------------------|---------|
| 이름                         | 지분율(%)  |
| 천성우                        | 66.370% |
| 황덕수                        | 16.593% |
| 포스텍 경북 챌린지 씨드1호 개인투자조합 외   | 10.370% |
| 빅뱅엔젤스 AI 헬스케어 크로스보더 투자조합1호 | 6.667%  |

| 주요 재무현황                      |       |         |
|------------------------------|-------|---------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |         |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 22      |
|                              | 영업이익  | △942    |
|                              | 당기순이익 | △252    |
| B/S(%)                       | 부채비율  | 102.78% |
|                              | 유동비율  | 86.28%  |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적 |
|----------------------|---------|
| 20억                  | 신규사업투자  |

| 사업 개요       |  |
|-------------|--|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보안인증 법제화의 보안 하드웨어 솔루션 제공</li> <li>- 다자간 보안 음성통화 무전기 개발/생산/판매</li> <li>- 실시간 영상 암호화 모듈 개발/생산/판매</li> </ul>   |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 무전기 글로벌 시장규모는 6.04%의 CAGR로 2021년부터 2026년까지 21억 7천만달러까지 성장할 것으로 예상</li> <li>- 화상회의 시스템 글로벌 시장규모는 11.3%의 CAGR로 2029년에는 145억 8천만달러 예상</li> <li>- 드론 카메라 글로벌 시장규모는 CAGR 26%로 '21년 42억 달러에서 2030년 336억 1천만 달러로 성장할 것으로 예상</li> </ul> |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- IoT, 산업보안표준 법제화에 따른 보안인증 필수</li> <li>- 디지털 무전기는 핸드프리와 보안 강화가 트렌드</li> <li>- 드론 카메라의 고해상도로 인한 보안 문제 대두</li> </ul>  |

| 투자 포인트       |  |
|--------------|--|
| ○ 사업 성장성     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다자간 보안 음성통화 무전기 : 2023년 1월 런칭</li> <li>- 영상 암호화 모듈 : 2023년 3Q 판매 예정</li> </ul>                              |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보안 원천기술 탑재 하드웨어 기반 보안솔루션</li> <li>- 다자간 보안 음성통화 무전기는 세계 최초임</li> <li>- 4K 해상도 영상 실시간 암호화 FPGA 구현</li> </ul> |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 천성우 대표 : 보안 및 난수 관련 기술</li> <li>- 황덕수 부사장 : 아이리버 CTO/부사장 역임</li> <li>- 이기봉 상무 : 삼성전자 반도체 칩 설계/공정</li> </ul> |



# TOPPLE

반려동물 비만예측 및 비만예방을 위한  
처방식단 AI 연구기업

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | 열사람        |
| 대표이사              | 홍 상 민      |
| 설립일자              | 2014-07-17 |
| 임직원수              | 10명        |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 100        |

| 투자유치이력 |       |         |
|--------|-------|---------|
| 시기     | 투자자   | 금액(백만원) |
| 2021   | 요즈마그룹 | 20      |
| 2021   | 텐버거   | 30      |
| 2022   | 엔젤    | 20      |
| -      | -     | -       |

| 지분구조   |        |
|--------|--------|
| 이름     | 지분율(%) |
| 홍상민    | 92.97% |
| 장영준    | 2.10%  |
| 한국벤처투자 | 3.75%  |
| 요즈마그룹  | 0.34%  |
| (주)텐버거 | 0.50%  |

| 주요 재무현황                      |       |       |
|------------------------------|-------|-------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |       |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 340   |
|                              | 영업이익  | △140  |
|                              | 단기순이익 | △143  |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | △445% |
|                              | 유동비율  | 72.7% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적 |
|----------------------|---------|
| 5억                   | 양산금액    |

| 사업 개요       |   |
|-------------|---|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pet의 종/나이/몸무게 등 생체패턴과 집안환경/날씨/지역/펫가구 형태 등의 Pet 양육 환경패턴과 Pet의 수면시간/활동시간/체감 온도를 측정할 수 있는 IoT 제품 개발</li> <li>- IoT 제품을 통해 측정된 Pet의 다양한 정보 값을 빅데이터로 저장, Pet의 비만도에 따라 다르게 Feeding하여 반려동물 비만 예방 AI system 서비스</li> </ul> |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 : 300조원 시장 중 190조원 사료시장을 타겟</li> <li>- 한국 : 약 4조원 시장 중 2.5조원 펫사료 시장 타겟</li> </ul>  |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pet 수요 증가 가속화, 지속적 고성장세 전망, 1인 가구 생활자의 46.2%가 외로움 등 심리적 안정 요인을 걱정거리로 호소, 65세 이상 초고령 1인 가구 증가 전망 등 다양한 성장 기제에 따라 2020년 6조 규모로 성장</li> </ul>   |

| 투자 포인트       |  |
|--------------|--|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nestle와 협업을 통한 Purina(24조시장) 사료 시장 진입 가능 (Nestle 오픈이노베이션 선정)</li> <li>- 공공장소에 비만예측 IoT를 설치 후 무료 서비스를 진행해 Data와 유저를 확보하는 비즈니스 정책</li> </ul>                |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 펫이 스스로 몸무게를 측정하게 유도할 수 있는 IoT 펫 선호 디자인</li> <li>- 게더링 된 데이터를 통해 비만예방 가능한 사료 및 영양소 배합을 추천</li> </ul>   |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Data Analyzing : 홍상민, 이호성 / APP-Server: 이동규, 전상수 / IoT 설계 개발 : 한범규, 이문형 / 양산-영업 : 한희철 / 디자인 : 김혜경 / 해외커뮤니케이션 : Jazmin Anabell / 디자인혁신기업-산업부장관상</li> </ul> |



## (주)엘테크

빅데이터·AI 활용 플랫폼기술, IoT 센서 기술,  
컨트롤러 설계기술

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | (주)엘테크     |
| 대표이사              | 윤 현 수      |
| 설립일자              | 2018-12-21 |
| 임직원수              | 7명         |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 124.7      |

| 투자유치이력   |             |         |
|----------|-------------|---------|
| 시기       | 투자자         | 금액(백만원) |
| 2018.12. | 엘스톤 투자조합 1호 | 80      |
| -        | -           | -       |
| -        | -           | -       |
| -        | -           | -       |

| 지분구조       |        |
|------------|--------|
| 이름         | 지분율(%) |
| 윤현수        | 76.2%  |
| 엘스톤 투자조합1호 | 3.8%   |
| 기타         | 20%    |

| 주요 재무현황                      |       |      |
|------------------------------|-------|------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |      |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 897  |
|                              | 영업이익  | 51   |
|                              | 단기순이익 | 54   |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 211% |
|                              | 유동비율  | 342% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적       |
|----------------------|---------------|
| 5억                   | 운전자금 및 기술개발자금 |

| 사업 개요       |  |
|-------------|--|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빅데이터·AI 활용 플랫폼               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축구조물 재난안전진단 플랫폼</li> <li>• 스마트팩토리 고장진단예지 플랫폼</li> <li>• 플라즈마기반 농산물 상온냉장저장 플랫폼</li> </ul> </li> </ul> |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 : 저온저장창고 시장규모 꾸준히 증가 ('13년 5,837 억원→'17년 7,656억원)</li> <li>- 세계 : 냉동·냉장설비 시장 연평균 성장률 8.2%로 '17년 219억 달러에서 '22년 약 325억 달러로 전망</li> </ul>                                  |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외의 신선물류 관련 시장은 연평균 8%대의 견고한 성장세로 특히 코로나 감염병으로 인해 세계적인 경기의 흐름에는 부정적인 영향이나, 오히려 온라인 배송에 대한 수요가 늘어나 신선물류 관련분야에서는 잠재적 성장세가 점차 증가할 것으로 예측.</li> </ul>                          |

| 투자 포인트       |  |
|--------------|--|
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플라즈마 기반 오존발생 및 에틸렌 제거기술 및 NOx 발생으로 호흡억제 가능한 기술</li> </ul> |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CTO : 플랫폼 전문가</li> </ul>                                  |

# (주)세스프라이머스



딸기 수직농장 AlphaFarm™은 기존 대비 약 2배 생산 효율성과 작물이 스스로 자랄 수 있는 인공지능 도입으로 건강하고 빠른 재배 가능

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | 세스프라이머스    |
| 대표이사              | 이 관 호      |
| 설립일자              | 2019-09-01 |
| 임직원수              | 5명         |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 150        |

| 투자유치이력  |        |         |
|---------|--------|---------|
| 시기      | 투자자    | 금액(백만원) |
| 2020.10 | 호반 플랜H | 100     |
| 2021.03 | 한국벤처   | 300     |
| -       | -      | -       |
| -       | -      | -       |

| 지분구조   |        |
|--------|--------|
| 이름     | 지분율(%) |
| 이관호    | 89.98% |
| 호반플랜H  | 3.34%  |
| 한국벤처투자 | 6.68%  |

| 주요 재무현황                      |       |      |
|------------------------------|-------|------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |      |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 679  |
|                              | 영업이익  | 59   |
|                              | 단기순이익 | 57   |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 114% |
|                              | 유동비율  | 202% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적 |
|----------------------|---------|
| 10억                  | 신규사업투자  |

| 사업 개요       |  |
|-------------|--|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단계 별 딸기 생육이미지 및 환경 데이터 수집</li> <li>- 자체 개발한 딥러닝 분석장치 AlphaEye™를 통한 정확한 생육 데이터 분석</li> <li>- 인공지능을 이용한 딸기 자동재배 시스템 제공</li> </ul>                     |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 딸기시장은 딸기 르네상스 시대가 도래한 수준으로 대폭 성장하여 약 1조 2천억 수준</li> <li>- 해외 한국딸기 시장도 동남아시아를 중심으로 매년 증가하고 있으며 싱가포르의 경우 전체 딸기시장 3500톤의 40%인 1,400톤을 차지</li> </ul> |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내의 경우 비시즌에도 안정적인 딸기공급이 필요한 대형제과 업체 등을 중심으로 수요증가</li> <li>- 해외의 경우 연중 신선딸기 공급이 가능한 딸기수직농장은 수익성이 확실히 보장된 사업</li> </ul>                               |

| 투자 포인트       |   |
|--------------|---|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특히 해외사업의 경우 딸기품질보호 및 재배기술에 대한 진입장벽이 높아 경쟁사 진입이 어려워 장기간 고수익이 보장된 성장성 높은 사업</li> </ul>   |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세슬의 수직재배시스템은 2sqm당 168주 재배가능하여 온실대비 약 9x 면적 효율성</li> <li>- 인공지능을 이용한 딸기자동재배 시스템 도입으로 스스로 작물의 상태를 실시간으로 파악하여 환경 제어</li> </ul> |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구인력 4명 중 2명은 특급인력으로 삼성전자에서 노트북, 태블릿 등 컴퓨터 개발 경력보유</li> <li>- 어벌브, 언임플로이드 등 젊은 스마트팜 스타트업과 기술개발 및 업무협력</li> </ul>             |

# 브릴리언스 주식회사



## 미제출

| 회사 개요             |  |
|-------------------|--|
| 회사명               |  |
| 대표이사              |  |
| 설립일자              |  |
| 임직원수              |  |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) |  |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적 |
|----------------------|---------|
|                      |         |

| 사업 개요 |
|-------|
|       |

| 투자유치이력 |     |         |
|--------|-----|---------|
| 시기     | 투자자 | 금액(백만원) |
|        |     |         |
|        |     |         |
|        |     |         |
|        |     |         |

| 지분구조 |        |
|------|--------|
| 이름   | 지분율(%) |
|      |        |
|      |        |
|      |        |

| 투자 포인트 |
|--------|
|        |

| 주요 재무현황                      |  |  |
|------------------------------|--|--|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |  |  |
|                              |  |  |
|                              |  |  |
|                              |  |  |
|                              |  |  |



# 투자유치 희망규모 10억 미만

(서울 양재동 엘타워 지니아홀(5층))

| 투자희망기업  |                                    |
|---------|------------------------------------|
| 기업명     | 주요서비스                              |
| 고수플러스   | • XR 콘텐츠 연동형 코리빙 프롭테크 플랫폼 『독립생활』   |
| 메드키트    | • 자폐증 디지털치료제                       |
| 트윈나노    | • 물류 프로세스 최적화 시스템 (액상 복원 장치)       |
| 길재소프트   | • VR 피터스 / 알러뷰 앱                   |
| 에스파킹(주) | • IoT주차 검지기 / 비대면 스마트 주차 플랫폼 결제서비스 |







# 주식회사 고수플러스

XR기반 1인가구 주거 연결 플랫폼 "독립생활"

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | 주식회사 고수플러스 |
| 대표이사              | 박영은        |
| 설립일자              | 2020-08-19 |
| 임직원수              | 6명         |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 403        |

| 투자유치이력  |                    |         |
|---------|--------------------|---------|
| 시기      | 투자자                | 금액(백만원) |
| 2021.06 | 에스에스투<br>개인투자조합1호  | 290     |
| 2021.11 | 에스에스투<br>개인투자조합2호  | 184     |
| 2022.09 | 공명파트너스<br>개인투자조합1호 | 124     |
| 2022.10 | 코맥스벤처스<br>개인투자조합8호 | 100     |

| 지분구조          |        |
|---------------|--------|
| 이름            | 지분율(%) |
| 박영은           | 73.10% |
| 김두수           | 9.22%  |
| 에스에스투개인투자조합1호 | 7.19%  |
| 박중원           | 3.22%  |
| 에스에스투개인투자조합2호 | 3.00%  |
| 정창무           | 1.13%  |
| 김진국           | 0.80%  |
| 기타            | 2.32%  |

| 주요 재무현황                      |       |      |
|------------------------------|-------|------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |      |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 50   |
|                              | 영업이익  | △568 |
|                              | 단기순이익 | △536 |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 288% |
|                              | 유동비율  | 300% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적 |
|----------------------|---------|
| 20억                  | 시장 확대   |

| 사업 개요       |  |
|-------------|--|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주거공간을 찾는 사람들에게 독립생활 플랫폼을 통해 편리하게 생활공간을 검색, 계약, 결제 서비스 제공</li> <li>- 유저의 니즈에 맞는 검색 큐레이션 서비스, 키워드 및 조건 설정을 통하여 원하는 공간을 필터링</li> </ul>                                 |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 시장 : 월세 시장 규모인 약 36조로 추정 유효 시장 : 1인 가구 월세시장 규모인 13조원, 수익 시장 : 고시원 월세 시장 규모 1조 6천억원</li> </ul>  |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 트렌드 중 하나인 공유경제 개념이 확산되며 코리빙, 코워킹 처럼 비용은 줄이고 삶의 질을 높이는 셰어링 문화가 정착</li> <li>- 전 세계 주요 도시의 집값이 나날이 상승하고, 1인 가구가 증가 하면서 여러 사람이 공간을 효율적으로 사용하는 공유주거 시장도 증가</li> </ul> |

| 투자 포인트       |  |
|--------------|--|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보증금 없는 월세에 거주하는 국내 인구수는 약 43만명으로 이중 대부분이 고시원 거주에 해당(통계로 보는 1인 가구, 2021, 통계청)</li> <li>- 전국적으로 고시원 수는 2009년 6,597개에서 2020년 11,734 개로 증가 함(소방통계, 소방청,2020)</li> </ul> |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방이 거래되었을 때 받는 입실료 11.9%를 수익화, 1년 12달 결제되는 지속거래 발생 수익모델</li> <li>- 확장현실 (XR)을 활용한 거주공간 정보 탐색</li> </ul>  |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8만8천여명의 회원 수를 보유한 고시원 커뮤니티 "아이러브 고시원"을 운영 중인 박영은 대표</li> <li>- 한국 고시원 협회 부회장 김두수 공동창업자</li> <li>- 핀테크 개발 경력 20년 정준교 CTO</li> </ul>                                  |



# 메딕이트

## 메딕이트

XR, 인공지능 및 게임화 ICT 융합 기술 기반  
발달장애 아동용 디지털치료제 개발 기업

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | 메딕이트       |
| 대표이사              | 김 지 인      |
| 설립일자              | 2021-08-04 |
| 임직원수              | 8명         |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 188        |

| 투자유치이력  |     |         |
|---------|-----|---------|
| 시기      | 투자자 | 금액(백만원) |
| 2021.09 | 자문단 | 150     |
| 2022.05 | 자문단 | 200     |
| -       | -   | -       |
| -       | -   | -       |

| 지분구조     |        |
|----------|--------|
| 이름       | 지분율(%) |
| 김지인      | 62%    |
| 유희정      | 9%     |
| 임직원 및 자문 | 29%    |

| 주요 재무현황                      |       |      |
|------------------------------|-------|------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |      |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | -    |
|                              | 영업이익  | △149 |
|                              | 단기순이익 | △149 |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | △31% |
|                              | 유동비율  | △31% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적        |
|----------------------|----------------|
| 10억                  | 인재 채용 및 기술 고도화 |

| 사업 개요       |  |
|-------------|--|
| ○ 기술/서비스 소개 | - 자폐증을 포함한 발달장애 치료를 위하여 감정인지훈련, 사회적 개선훈련, 분노 및 불안조절훈련, 생활기능개선훈련 디지털치료제 개발, 생애 전주기 다면화 치료 수행  |
| ○ 시장 규모     | - 디지털 치료제 글로벌 시장 규모는 2021년 39억 달러 (5조 2천억 원)에서 2030년 416억 달러(56조원)로 연평균 30.1%의 성장에 예측됨<br>- 자폐증 치료제 글로벌 시장 규모는 2021년 19억 달러 (2조 5천억 원)에서 2029년 32억 달러(4조 3천억 원)로 연평균 7.4%의 성장에 예측됨 |
| ○ 시장 전망     | - 국내 자폐증 유병률은 2.7%, 100명당 3명이 자폐스펙트럼장애 진단을 받고 있음 (세계 2위)<br>- 국내 발달장애 인구는 약 25만 명이고 미국은 750만 명이며, 평생 치료 비용은 약 44억 원으로 집계   |

| 투자 포인트       |   |
|--------------|---|
| ○ 사업 성장성     | - 정부 5대 핵심 과제 ⇒ 디지털 치료제 상용화<br>- 식약처의 임상 연구 및 판매 승인 프로세스 간소화 진행   |
| ○ 기술/서비스 차별성 | - 임상전문의 표준 치료법을 기반으로 디지털 치료제 개발<br>- 환자 중심 & 부모 참여형 게임화 디지털 치료제 개발  |
| ○ 팀 역량       | - 임상 자문 유희정 서울대 교수는 국내 자폐스펙트럼장애 임상 분야 SCI 논문 약 51%를 출판한 학자이며, 연간 약 4천명의 자폐스펙트럼장애 아동을 진료하는 임상전문의<br>- 김지인 대표이사는 HCI 및 UI/UX 분야 30년의 연구 개발 경력. 100여편의 연구 논문과 50여건의 특허 보유. ISO User Interface 국제표준 전문가(Convenor)로 활동<br>- 렌셀러폴리테크닉대학, 미시건주립대학, 건국대학교 등 국내외 우수 대학 출신의 연구 개발 인력 보유 |



# (주)트윈나노

고출력 스마트 탄소 면상발열체 제조

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | (주)트윈나노    |
| 대표이사              | 나 재 훈      |
| 설립일자              | 2021-01-11 |
| 임직원수              | 1명         |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 105        |

| 투자유치이력     |             |         |
|------------|-------------|---------|
| 시기         | 투자자         | 금액(백만원) |
| 2022.07.30 | 핵토콘 1호 투자조합 | 100     |
| -          | -           | -       |
| -          | -           | -       |
| -          | -           | -       |

| 지분구조      |        |
|-----------|--------|
| 이름        | 지분율(%) |
| 나재훈       | 95%    |
| 핵토콘1호투자조합 | 5%     |
| -         | -      |

| 주요 재무현황                      |       |      |
|------------------------------|-------|------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |      |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 259  |
|                              | 영업이익  | 39   |
|                              | 단기순이익 | 39   |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 304% |
|                              | 유동비율  | 142% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적 |
|----------------------|---------|
| 10억                  | 사업화     |

| 사업 개요       |   |
|-------------|---|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 탄소 면상발열체를 활용한 제품 개발</li> <li>- 정온 특성을 가진 면상발열체 제조</li> </ul>   |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플렉시 탱크 시장 : 33억달러(28년)</li> <li>- 전도성 잉크 시장 : 39억달러(21년)</li> <li>- 콘크리트 결합제 시장 : 37억달러(21년)</li> <li>- 가구 시장 : 1조 6,000억달러(25년)</li> <li>- 스마트농업 시장 : 4,000억달러(21년)</li> </ul>          |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플렉시 탱크 연간 21% 성장 (스팀 설비 대체)</li> <li>- 전도성 잉크 시장 (가전, 자동차, 의료 등)</li> <li>- 겨울철 양생을 통해 공사 기간 단축 (신기술)</li> <li>- 우리나라 가구에 들어가는 제습제 시장 180억원</li> <li>- 면상발열체를 이용한 열풍기 등 (신제품)</li> </ul> |

| 투자 포인트       |  |
|--------------|--|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 겨울철 온도 변화로 늦어진 양생 공정을 단축 (GS건설과 협의 중)</li> <li>- 면상발열체를 이용한 열풍기 신제품 인증 준비</li> <li>- 스마트농업에 면상발열체 기술 등을 적용하여 융합 솔루션을 통한 사우디아라비아 MOA 체결</li> </ul>   |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 당사 제품은 원자재 및 반제품으로 분류되며 발열이 필요로 하는 사업 군에 적용 가능</li> <li>- 자체 잉크 기술로 원하는 제품 구현</li> <li>- 기존 스팀발열체 사용으로 발생하는 탄소를 저감하고 에너지 효율을 높여 ESG경영에 맞게 타사 기업과 차별화된 지속가능한 발전을 추구하는 기업</li> <li>- 현재 액상 컨테이너 발열장치를 면상발열체로 이용 및 가열하는 최초 공정 방식으로 국내 특허 및 국제 특허 진행</li> </ul> |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 트윈나노 소속으로는 총 12명, 이중 특급인력은 6명의 개발 인력 보유 ('22년09월 기준)</li> </ul>  |



# 길재소프트 주식회사

디지털콘텐츠 기반 임산부 마음건강관리 서비스

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | 길재소프트(주)   |
| 대표이사              | 이 상 림      |
| 설립일자              | 2015-03-10 |
| 임직원수              | 6명         |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 225        |

| 투자유치이력    |        |         |
|-----------|--------|---------|
| 시기        | 투자자    | 금액(백만원) |
| '22.04.30 | 개인(9명) | 162     |
| '21.11.11 | 에트리홀딩스 | 150     |
| '21.01.29 | 손광식    | 30      |
| '18.11.16 | 클라우드펀딩 | 95      |

| 지분구조   |        |
|--------|--------|
| 이름     | 지분율(%) |
| 이상림    | 61.95% |
| 에트리홀딩스 | 9.28%  |
| 기타     | 28.77% |

| 주요 재무현황                      |       |      |
|------------------------------|-------|------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |      |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 112  |
|                              | 영업이익  | △320 |
|                              | 단기순이익 | △190 |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 485% |
|                              | 유동비율  | 53%  |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적                         |
|----------------------|---------------------------------|
| 2억                   | 미국/말레이시아/일본 진출<br>마음건강관리 서비스 출시 |

| 사업 개요       |   |
|-------------|---|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털콘텐츠 기반 임산부 마음건강관리 서비스</li> <li>• 임신준비부터 출산 후 1년까지 관리.</li> <li>• 추후 여성건강관리로 확장</li> </ul>   |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내: 1,200억원 (40만명 * 30만원)</li> <li>- 미국: 2.4조원 (800만명 * 30만원)</li> </ul>   |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특징</li> <li>• 육아의 디지털화</li> <li>• 일하는 엄마의 증가로 인한 높은 구매력</li> <li>- 멘탈헬스케어: 2030년 \$1.7 Billion</li> <li>- 펩테크 시장: 2027년 650억달러 규모</li> </ul> |

| 투자 포인트       |   |
|--------------|---|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 임산부 심리상담서비스 예정 ('23 상반기)</li> <li>- 미국/말레이시아 - 마케팅 및 영업 채널 확보</li> <li>- 디지털 치료제로 확장</li> <li>- 여성건강 전주기 디지털 헬스케어 서비스 제공</li> </ul> |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 콘텐츠 기반</li> <li>- 마음건강관리 콘텐츠 확보</li> </ul>   |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 맞춤형 3D 모델 생성 기술</li> <li>- 팀스파제 선정, 분당서울대학교병원, ETRI, 다음상담코칭센터와 협업</li> </ul>   |



## 에스파킹주식회사

비대면 노상 IoT 주차감지기를 노면에 설치, 이용자들이 스마트폰으로 신속 간편한 주차요금을 결제하여 공유주차장 제공자가 실시간 보상을 받을 수 있는 Smart-Parking System

| 회사 개요             |            |
|-------------------|------------|
| 회사명               | 에스파킹주식회사   |
| 대표이사              | 신 덕 유      |
| 설립일자              | 2018-01-08 |
| 임직원수              | 3명         |
| 자본금<br>(단위 : 백만원) | 107        |

| 투자유치이력 |     |         |
|--------|-----|---------|
| 시기     | 투자자 | 금액(백만원) |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |
| -      | -   | -       |

| 지분구조 |        |
|------|--------|
| 이름   | 지분율(%) |
| 신덕유  | 60%    |
| 신민석  | 25%    |
| 신윤희  | 15%    |

| 주요 재무현황                      |       |      |
|------------------------------|-------|------|
| 2021.12.31. 기준(단위 : 백만원 / %) |       |      |
| I/S<br>(백만원)                 | 매출액   | 137  |
|                              | 영업이익  | 23   |
|                              | 단기순이익 | 15   |
| B/S<br>(%)                   | 부채비율  | 210% |
|                              | 유동비율  | 120% |

| 희망 투자금액<br>(단위 : 억원) | 투자유치 목적       |
|----------------------|---------------|
| 10억                  | 노상주차장 시설투자 자금 |

| 사업 개요       |   |
|-------------|---|
| ○ 기술/서비스 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노상 무선 주차감지기에 의한 비대면 무인화 주차 요금 결제 시스템</li> <li>• 거주자우선주차장, 개인주택주차장 등 공유 유료주차장으로 당사가 시설투자 및 위탁 운영하여 지자체와 협업으로 실시간 주차장제공자에게 주차수입금 70%가 휴대폰으로 입금되고, 30%를 당사 시설투자 운영업체가 수익 창출, 주차난해소와 무단불법주차방지로 선진 주차 문화를 선도</li> </ul> |
| ○ 시장규모      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 : 약10만면수 운영 시 연간 약 3천억원 주차료 수입금중 운영수수료 수익금 약 600억원/년, 연차적 30% 시장 점유시 연간 9천억원 주차료 예상</li> <li>- 해외 : 북미, 유럽 등 전 세계 약 2억면수 수요처에 주차감지기 및 시스템 공급 시 5조원 시장</li> </ul>  |
| ○ 시장전망      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연차적 전국 지자체 노상주차장으로 전망</li> </ul>   |

| 투자 포인트       |  |
|--------------|--|
| ○ 사업성장성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업경쟁력으로 투자비대 200%고속성장성 기대</li> </ul>  |
| ○ 기술/서비스 차별성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 당사의 비대면 노상주차요금결제시스템은 특허기술로 서울에서 “지갑없는주차장”시스템에서 사용 중.</li> <li>- 앞으로 전국 지자체 노상주차장 운영시스템으로 확산일로에 있으며 독점적 운영서비스 및 차별성을 갖고 있음.</li> </ul>             |
| ○ 팀역량        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술 개발직 임원은 '93년도 주차장출입구 차량번호인식카메라 시스템을 국내 최초 개발 및 약30년 이상 주차관제시스템 개발하여 관련 특허를 8건 취득.</li> <li>- 일반 부설 중대형주차장 주차관제설비를 약 350건 이상 납품 시공함.</li> </ul> |

*memo*

---

A series of horizontal dotted lines for writing.

A series of horizontal dotted lines intended for writing a memo.

*memo*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



*memo*

---

A series of horizontal dotted lines for writing.

