

---

포스트 코로나 시대 극복, 위기를 기회로 !  
글로벌 온라인 투자설명회(IR) 개최 계획

---



강 원 도  
(중국통상과)

# 글로벌 온라인 투자설명회(IR) 개최계획

## I 기본 방향

- 코로나 팬데믹으로 인해 “대면 IR → 글로벌 온라인 IR”로 전환 (코트라의 지자체 연계 해외 IR 잠정 취소 및 온라인 IR 추진)
- 포스트 코로나 시대, 기회로 부상하는 “의료·바이오·IT 융복합” 산업의 투자유치 지원
  - ※ 글로벌 기업, 코로나 이후 新바이오·헬스 등 신산업 투자 의향 有(KOTRA, 5.11.)

## II 외국 투자 유치 여건

- ‘20년 상반기 FDI 76.6억 달러(전년동기 224%↓, 신고기준), 47억 달러(23.9%↓, 도착)
  - ※ 감소폭은 주요국 대비 상대적으로 낮음(미국 △35.5%, 일본 △80.9%)
- 글로벌 투자환경 변화 : 무역 분쟁과 글로벌 보호주의 확산, 4차 산업 혁명 가속, 언택트, 글로벌 가치사슬 재편(공급망 다양화, 리쇼어링 확대)
  - ⇒ 글로벌 기업의 중국 투자 철수 및 제3국 이동, 다른 투자처 물색
- 코로나 19 모범적 대처로 해외신뢰도 상승(국가경쟁력 순위 28위→23위)
- 對 한국 투자 의향 (※ 코트라, 코로나 19로 인한 한국투자영향분석 보고서)
  - 한국 투자 관심도는 이전과 같거나(62%), 높아질 것 (31.8%)
  - 투자 유망분야
    - IT·모바일(41.8%): 유럽, 일본, 북미 / 의료·바이오(35%) : 중국, 북미, 유럽권
- 강원도 해외투자유치 추진방향
  - 중화권 및 유럽, 북미, 동남아 등으로 투자자 발굴 확대
  - 지역 특화형 미래산업(바이오헬스, 수열, 수소, 이모빌리티 등) 홍보 확대
  - SNS용 동영상 제작 및 유튜브·온라인 홍보 주력, 온라인 IR 전환
  - 해외본부(4개소), 코트라, 한국외국기업협의회 등 기관 협력 강화

### Ⅲ

## 글로벌 온라인 IR 개요

#### ○ IR 주력분야 : 관광(부동산), 신산업, 바이오헬스

##### ① 강원도 주요 투자 프로젝트 홍보

- 관광(부동산) : 레고랜드, 한중문화복합테마파크, 동해안 관광지 등

※ 컨셉 : 코로나 모범적 대응, 청정 강원, 사계절 목적 관광지, 호텔·리조트, 올림픽 등

- 신산업 : 이모빌리티 산업, 수열(K-cloud Park), 수소 산업

※ 컨셉 : 산업부 투자유치 주력분야, 그린뉴딜 선정, 수열 클러스터(데이터산업), 수소 시범도시 및 생산기지 구축사업, 친환경 미래차(이모빌리티 산업단지)

##### ② 지역 특화형 미래산업(바이오헬스) 홍보 및 대표 기업 피칭

- 원주의료기기테크노밸리 : 원격의료(비대면), 혁신클러스터사업 수행 등

- 춘천바이오진흥원 : K-방역 관련 진단키트, 면역, 의약품 등

※ 참가기업은 기관 협의 후 선정(5~6개)

#### ○ 개최일시 : 10.15~10.16일 중 1일(GTI 국제무역·투자 박람회), 원주

#### ○ 국내외 투자자 발굴 및 투자기관 확보

- 코트라, 해외본부, 무역협회, 주한미국상공회의소, 한국외국기업협회, 서울재팬클럽, 월드 옥타, 한상, 한국VC협회 등

#### ○ 홍보물 제작 계획

- 주요내용 : 코로나19 모범적 대응, 교통 인프라 및 관광자원, 기회로 부상하는 바이오헬스 및 그린뉴딜사업의 중심지, 제도 안내 등

- 제작유형 : 일반용(업데이트), 테마별 2(관광·부동산, 신산업 분야)

• 일반형(3분 내) : 기존 영상 + 최근 이슈 업데이트(코로나 대응, 신산업 등)

• 테마형(30초 내외)

- 관광·부동산 : 레고랜드, 한중문화파크, 춘천 물의도시, 알펜시아 등

- 신산업(지역특화형 미래산업) : 바이오헬스, 수열, 수소, 이모빌리티 등

- 리후렛은 콘텐츠 업데이트하여 투자자들에게 온라인으로 제공(pdf 파일)

### ◀IR 진행계획▶

내 용	소요시간	비 고
IR 개회 및 인사말씀	5'	도지사님/코트라 등
포스트 코로나 시대, 강원도 투자 강점 소개	5'	동영상 상영
강원도 프로젝트 설명(관광, 신산업 등)	40'	4~5개
지역특화형 미래산업 홍보 및 혁신기업 피칭	40'	혁신기관 및 기업

## IV 추진 일정

- IR 홍보물 제작(한·영·중·일) : 9월
- IR 참가 준비 : 8~9월
  - 관 광 : 레고랜드, 한중문화테마파크, 알펜시아, 춘천 물의도시 등
  - 신산업 : 이모빌리티, 수열(K-Cloud Park), 수소 클러스터 등
  - 지역특화형 미래산업 : 원주의료기기테크노밸리, 춘천바이오진흥원
  - ※ 기관(부서)별 개별 IR(5분, 통역 지원) 및 홍보영상 제작 자료 제공요청
- 투자자 발굴 협의 : 8~9월
  - 코트라, 해외본부(4개소), 한국외국기업협회, 월드 옥타 및 한상 등

## V 부서협조사항

내용	부서	협조사항	기한
온라인 IR 참가	전략산업과(이모빌리티) 데이터산업과(K-cloud Park) 에너지과(수소 클러스터) 바이오헬스과(바이오헬스)	홍보자료 제공(사업개요, 리후렛, 영상 등)	8월 6일한
	한중문화복합테마파크 물의도시 봄내 프로젝트	혁신기관 및 IR 참여기업 추천	8월중
	알펜시아/ 경제자유구역청 원주의료기기/춘천바이오진흥원	개별 IR 준비(PT, 발표자 선정)	9월중 제출
투자자 발굴	중국통상과(통상기획팀) 일본구미주통상과	• 해외본부 투자자 발굴 및 행사당일 투자자 온라인 연결 • 홍보영상 외국어 감수	9월중 명단 제출
무대제공	GTI 박람회 추진단	시간배정 및 온라인 시스템 사용 협조	
홍보협조	대변인실	국내외 온라인 홍보 활동 지원	수시