

제5회 Korea Data-Biz Trends 행사 개최 계획(안)

(2019. 8. 29. 한국데이터산업진흥원)

□ 목 적

- 유통·물류 분야 데이터 중심의 수익 구조와 비즈니스 동향 및 전망, 관련 스타트업의 비즈니스 모델 소개

□ 개 요(안)

- 행사 명 : 제5회 Korea Data-Biz Trends(코리아 데이터 비즈 트렌드)
- 주 제 : 데이터 기반의 유통·물류 혁신
- 일시/장소 : 2019. 9. 5.(목) 14:00~17:00 / 포스코타워 역삼 이벤트홀(3F)
- 참석자 : 대·중소기업, 투자기관, 일반참석자 등 약 200여명
- 주최/주관 : 과학기술정보통신부/한국데이터산업진흥원
- 주요 내용 및 일정
 - 유통·물류 분야 데이터 비즈니스 동향 및 비즈니스 모델 공유

| 시간 | 주요 내용 | 비고 |
|-------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 14:00~14:05 | 5' 개 회 | K-DATA |
| 14:05~14:20 | 15' 유통과 생활물류의 디지털 전환, 온디맨드 이노베이션 | 송상화 교수 (인천대 동북아물류대학원) |
| 14:20~14:35 | 15' 업무 혁신을 통한 신뢰성 있는 데이터 확보와 활용 | 김신 부장 (SSG.COM 플랫폼담당UNIT) |
| 14:35~14:50 | 15' 도전하라! IoT센서 데이터 기반 스마트 물류 혁신 | 정영준 책임 (롯데글로벌로지스 유통2팀) |
| 14:50~15:05 | 15' 송장 데이터를 활용한 온라인 Market Share 추정 | 이중수 팀장 (C올리브네트웍스 데이터사업기획팀) |
| 15:05~15:15 | 10' 휴 식 | |
| 15:15~15:30 | 15' 데이터 분석을 통한 글로벌 인플루언서 마케팅 & 커머스 | 조용철 대표 (페르소나미디어) |
| 15:30~15:45 | 15' 외식업소를 위한 식재료 유통 플랫폼, 오더플러스 | 박상진 대표 (엑스바엑스) |
| 15:45~16:00 | 15' 개인화 및 신뢰 기반으로 진화하는 중고마켓 플레이스 | 한승훈 이사 (번개장터) |
| 16:00~16:30 | 30' 패널토의 & 질의응답 | 발표자 전원 (*송상화 교수 불참) |
| 16:30~17:00 | 30' 네트워킹 | 참가자 전원 |

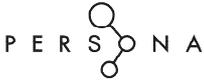
붙임

주요 연사 및 참여 기업 소개

□ 주요 연사(4인)

| 연번 | 사진 | 성명/직책 | 소속 | 주요 이력 |
|----|--|-----------|-----------------------|---|
| 1 |  | 송상화 교수 | 인천대학교 동북아물류대학원 | <ul style="list-style-type: none"> · 現 국토교통부 국가물류정책위원회 정책분과 위원 · 現 CJ대한통운 자문교수 · 前 동북아전자물류연구센터장 · 前 IBM BCS Korea Senior Consultant |
| 2 |  | 김신부 부장 | SSG.COM 플랫폼담당UNIT | <ul style="list-style-type: none"> · 現 SSG.COM 플랫폼담당UNIT · 前 신세계 데이터베이스관리자 · 前 이마트 데이터베이스관리자 · 前 인터파크 데이터베이스관리자 |
| 3 |  | 정영준 책임 | 롯데글로벌로지스 유통2팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 現 롯데글로벌로지스 유통물류2팀 책임 · 前 롯데글로벌로지스 BPO플랫폼 TFT 책임 · 제25회 한국물류대상 국토부 장관표창 |
| 4 |  | 이종수 팀장 | CJ올리브네트웍스 데이터사업기획팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 現 CJ올리브네트웍스 데이터사업기획팀 · 前 SK플래닛 사업전략수립팀 · 前 SK텔레콤 신규사업개발팀 |

□ 발표 기업(3팀)

| 연번 | 기업명 | 발표자 | 서비스/기업 소개 | 비고 |
|----|---|---|--|----------------------------|
| 1 |  (주)페르소나미디어 |  조용철 대표 | <ul style="list-style-type: none"> · 브랜드를 셀럽, 인플루언서, 콘텐츠를 통해 글로벌 시장으로 연결하고 이를 통해 마케팅 및 커머스를 제공하는 서비스 · 데이터 분석 기술을 기반으로 콘텐츠와 크리에이티브를 연결하여 정량적인 접근뿐만 아니라 정성적 접근의 융합을 통해 차별화된 서비스 제공 · http://www.thepersona.co/ | K-DATA 2017 DB-Stars |
| 2 |  (주)엑스바엑스 |  박상진 대표 | <ul style="list-style-type: none"> · 외식업소에 필요한 식재료를 찾고, 연결하고, 관리해주는 식재료 공급망 관리(SCM) 서비스 · 서비스 기반 기술은 AI를 활용한 식자재 공급망 자동 설계 시스템 및 유통서비스임. · http://orderplus.co.kr/ | K-DATA 2019 DB-Stars |
| 3 |  (주)번개장터 |  한승훈 이사 | <ul style="list-style-type: none"> · 모바일 웹&앱 기반 오픈마켓 서비스 제공 · 중고차 거래 전용 번개카 서비스 오픈 · 신한카드와 업무 제휴를 통해 FAN앱에 번개장터 입점 · 현대카드와 번개장터가 협업을 통해 제휴카드 제작 중 · https://m.bunjang.co.kr/ | |