





은행권청년창업재단 디캠프·프론트원

실수와 실패를 응원함으로써 사회 혁신과 기업 고객을 만들어갑니다.

은행권청년창업재단은 2012년 5월 청년세대 창업지원을 통한 일자리 창출에 기여하고자 은행연합회 회원사가 참여하여 설립한 비영리 재단입니다.

연결과 협업을 통하여 청년창업과 성장을 지원하고, 끊임없이 혁신을 추구하는 문화의 조성을 기치로 경제성장의 저변을 확대하며, 일자리 창출에 적극 힘써 국민경제 발전에 기여함을 목적으로 합니다.

2013년 3월 국내 최초로 스타트업 허브인 디캠프를 개소하고, 스타트업 직·간접 투자, 입주기업 선발 및 성장지원 프로그램 운영 등 다양한 사업을 추진하여 국내 최대 창업지원센터로 성장하였습니다.

주요 연혁 및 수상

- 2012년 05월 은행권청년창업재단 설립 (은행권 5,000억원 출연)
- 2013년 03월 디캠프 선릉센터 개관
- 05월 성장사다리펀드 조성계획 발표
- 2014년 11월 대한민국 인터넷대상 대통령상 수상
- 11월 창조경제대상 미래창조과학부 장관상 수상
- 2015년 11월 액셀러레이터 통합 데모데이 최우수상 수상
- 11월 프랑스 올랑드 대통령 및 3개 부처 장관 방문
- 2018년 03월 은행권일자리펀드 조성계획 발표 (은행권 추가 3,450억원 출연)
- 04월 마포 청년혁신타운(프론트원) 조성방안 발표
- 2019년 01월 재단 중장기 발전전략 수립
- 03월 문재인 대통령 격려 방문 (제2 벤처붐 확산 전략 선포식)
- 2020년 06월 정책소통 유공 정부포상 대통령상 수상
- 07월 프론트원 개관



2014
대한민국
인터넷대상
대통령상수상



2014
창조경제대상
미래창조과학부
장관상수상



2015
액셀러레이터
통합데모데이
최우수상수상



2020
정책소통유공
정부포상
대통령상수상



은행권 출연 현황

은행권, 2020년말까지 총 8,450억원 출연

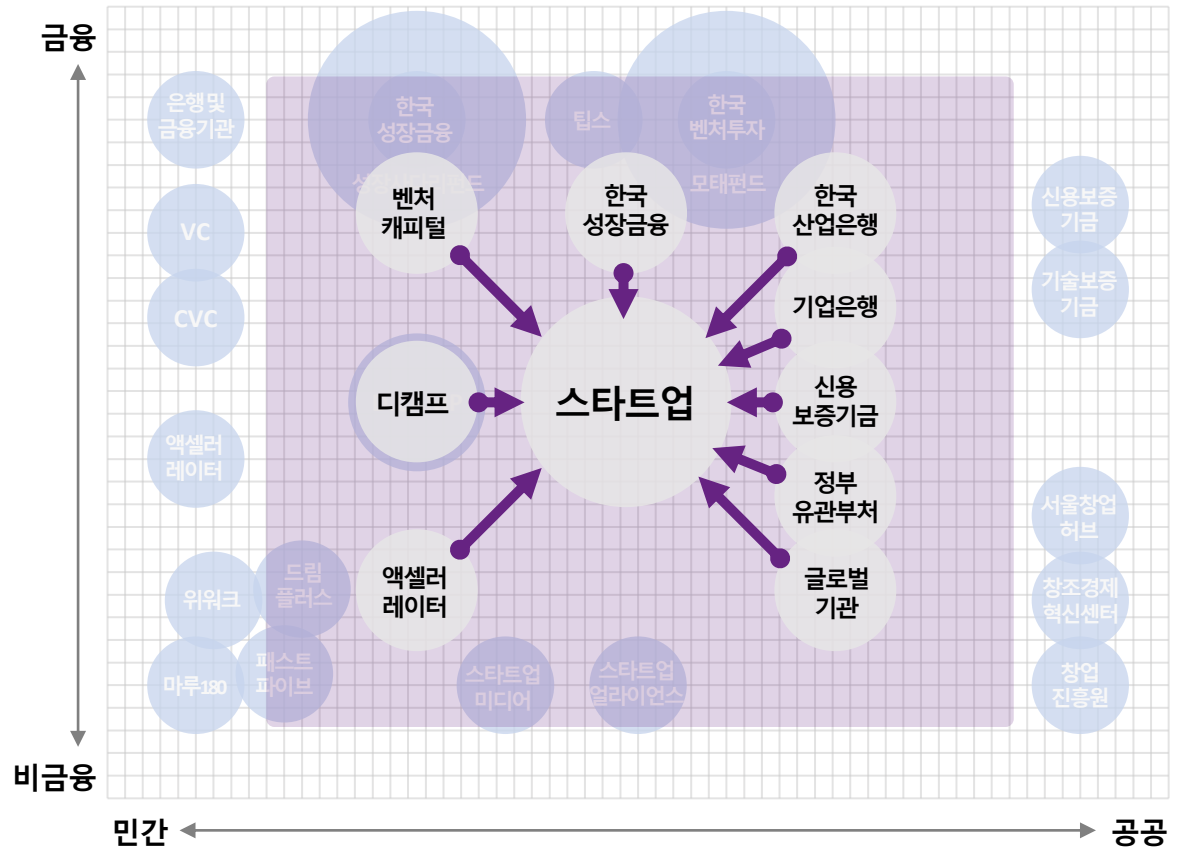
- 재단 설립 시 총 5,000억원 출연
- 성장사다리펀드 조성(3,500억원)
 - 재단 운영 자금(1,500억원)

- 2018년부터 3년간 총 3,450억원 추가 출연
- 은행권일자리펀드 조성(3,200억원)
 - 프론트원 운영 자금(250억원)

대규모 간접투자 및 위탁보증 실시

총 7,600억원, 전체 출연금의 90%에 해당

- 한국성장금융투자운용(주)를 통한 성장사다리펀드, 은행권일자리펀드 조성
- 국내외 다양한 벤처캐피탈(VC)를 통한 스타트업 펀드 출자 (간접투자)
- 신용보증기금·기술보증기금을 통한 청년창업기업 위탁보증 (사후관리 중*)



* 12.7월부터 13.3월까지 신·기보를 통해 위탁 보증 사업을 수행했으나 13.7월부터 성장사다리펀드 등 간접투자 위주로 운영방식을 전환하고 위탁보증은 신규 집행 중단 및 사후관리만 수행 (13.7.25 이사회 의결), 위탁보증 금액은 대위변제 총당금 설정액 기준

스타트업 데모데이 디데이 (D.DAY)

국내 유일의 월간 스타트업 데모데이

2013년 6월부터 현재까지 국내 창업 생태계 내 가장 오래 꾸준히 개최된 월간 스타트업 데모데일로, 투자자와 업계 전문가로 이루어진 심사위원단 및 200명의 청중과 함께 만드는 스타트업 데뷔 무대이자 축제의 장입니다.

디캠프 입주·투자·성장지원의 유일한 관문

치열한 경쟁을 뚫고 선발된 출전 스타트업은 본선 무대에서 비즈니스를 소개(1팀당 5분 발표 후 10분 질의응답)하며, 최대 3억원의 직접 투자 및 최장 1년의 입주공간을 제공받는 기회가 주어집니다.



주요 파트너 기관 (D.DAY 공동개최 및 후원)



디데이 개최 횟수

78회

디데이 출전 기업 수

410개사

디데이 지원 기업 수

4,099개사

평균 경쟁률 (2020년 기준)

19:1

1:1 문제해결 멘토링 오피스아워 (Office Hours)

선배 창업가·업계 전문가와 1:1 멘토링

선배 창업가 및 업계 전문가로 구성된 공식 멘토단을 출범하고, 이들의 경험과 전문성을 통해 스타트업이 성장 과정에서 해결하기 어려운 실제 문제를 해결할 수 있도록 1:1 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다.

수요자 중심의 맞춤형 성장 프로그램 운영

인사(HR)와 조직 운영의 고민을 현업의 전문가와 같이 논의하는 HR살롱과 CEO살롱, 분당서울대병원과 함께 창업가의 정신건강을 케어하는 디마인드(D.MIND) 등 초기 기업에 꼭 필요한 다양한 프로그램을 운영합니다.

오피스아워 개최 횟수

337회

공식 멘토단 (2020년 기준)

16명

오피스아워 참여 기업 수

1,489개사

만족도 조사 (2020년 기준)

4.7점 * 5점 만점



권도균 프라이머 대표



김영덕 롯데액셀러레이터 상무



황성현 카카오 경영자문



정선태 삼성전자 개발임원



조원희 디라이트 대표변호사



정신야 카카오벤처스 대표



김영묵 프레임글로벌 부사장



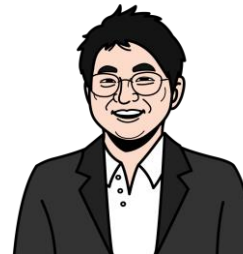
송은강 캡스톤파트너스 대표



이택경 매쉬업엔젤스 대표



허진호 세마트랜스링크 대표



류동석 이니션 대표



천세희 클래스101 이사

스타트업 거리 축제 IF페스티벌 (Imagine Future)

국내 최초 스타트업 거리 축제

2017년 디캠프가 국내 최초로 시작하여 올해 4회차를 맞이하는 IF페스티벌은 스타트업과 대중을 연결하는 거리축제로, 스타트업이 고객을 직접 만나면서 사업을 홍보하고, 소비자의 의견을 들을 수 있습니다.

IF2020 개최 예정 (10.28~10.31)

온라인과 오프라인(강남 코엑스)에서 동시 개최되며, 스타트업 블랙프라이데이(온라인 기획전), 데모데이, 현장 멘토링, 부스 전시·체험, 인기 유튜버와 함께하는 스타트업 홍보 등 다채로운 행사가 진행될 예정입니다.

IF페스티벌 개최 횟수

4회 * IF2020 포함

IF2020 개최일

10.28~31

IF페스티벌 참가 기업 수

407개사 * IF2020 포함

IF2020 개최 장소

오프라인 **강남 COEX**
온라인 **EBS, MKTV, Dingo**



창업가를 위한 모험·인내자본 직접 투자

디캠프 투자철학 : 모험자본 · 인내자본

극초기 스타트업 (Seed/Pre-A) 중 디데이 출전 기업을 대상으로 최대 3억원 직접 투자를 검토합니다. 시장과 소비자를 대상으로 BM을 실험하고 만드는 단계입니다.

창업과 혁신 성공보다 실패확률이 높지만, 창업가의 용기있는 시도가 있어야 전진합니다. 디캠프는 가르치고 지원하는 것이 아니라 함께 고민하고 응원합니다.

또한, 성장을 재촉하거나 자금회수를 서두르지 않고 충분히 성장할 때까지 창업가의 동반자로서 장기적인 파트너 역할을 수행합니다.

직접투자 기업 수

123개사

투자원금 평가금액

250억원

직접투자 금액

139억원

예상 수익률 (평가금액 기준)

208%

재단 직접투자 현황표

(단위: 개, 백만원)

구 분	15년 이전 ^①	15년 이후 ^②	합 계
투자기업 수	63	60	123
투자금액 (A)	6,671	7,236	13,907
회수기업 수	26	6	32
회수금액 (B)	3,361	625	3,986
잔여 투자기업 수 ^③	26	53	79
투자원금 잔액 (C)	3,479	6,704	10,183
평가금액	4,235	20,715	24,950
예상수익률 (B+C)/A	113.86%	294.92%	208.07%

① 2015년 이전에는 위탁투자 또는 매칭투자 방식으로 운영 (신기보 위탁투자, K스타트업 매칭투자, TIPS현물투자, SKP커머스팩토리, 클라우드펀딩, 기업투자정보마당 등)

② 2015년 이후부터 디캠프가 직접 투자하는 방식으로 전환 (기존 투자는 사후관리만 수행)

③ 투자기업 수에서 회수기업 수를 뺀 숫자가 잔여 투자기업 수와 일치하지 않는 이유는 감액 건 및 일부 회수의 건을 제외하였기 때문

스타트업 지속 성장을 위한 간접 투자

한국성장금융을 통한 정책 펀드 출자

성장사다리펀드, 은행권일자리펀드, 핀테크혁신펀드 등 한국성장금융에서 운용하는 재간접펀드에 출자합니다. 20년 만기로 장기 운용되며, 민간자금의 참여를 유도하기 위해 재단은 후순위로 설정하는 등 마중물 역할을 합니다.

벤처캐피탈을 통한 스타트업 펀드 출자

스타트업이 성장하려면 지속적인 투자유치가 필요합니다. 디캠프는 다양한 벤처캐피탈과 연계하여 국내외 우수한 스타트업을 초기에 발굴하여 투자하고, 선순환 구조의 스타트업 생태계를 조성합니다.

펀드 출자 건수

23개

누적 납입 금액

4,338억원

펀드 약정 금액

7,432억원

펀드 조성 효과(하위펀드 결성규모)

9조 1,909억원

은행권 스타트업 동행펀드

통상 6~8년인 펀드 만기를 최장 13년까지로 장기화하여 단기 성과 위주의 국내 벤처생태계를 보완하고, 스타트업에 대한 장기투자 유인을 증대시키는 펀드

총 300억원 규모로 조성 (재단 출자 50억원)

프론트원 펀드

프론트원 입주기업의 자금조달 및 성공적인 운영을 지원하기 위하여 프론트원 입주기업 및 극초기 스타트업을 대상으로 투자하는 펀드

총 420억원 규모로 조성

핀테크 혁신 펀드

핀테크 산업 활성화를 지원하는 목적으로 조성된 펀드 주요 금융기관과 유관기관이 공동으로 펀드를 조성하여 핀테크 기업 발굴 및 육성, 금융사간 전략적 연계 등을 지원

총 1,200억원 규모로 조성 (재단 출자 100억원)

성장과 해외 진출을 돕는 글로벌 교류협력

스타트업 공동 육성 위한 국내외 네트워크 구축

글로벌 스타트업 행사를 해외 유관기관과 공동 개최하고, 한국 창업 생태계와 재단의 창업지원 노하우를 홍보하는 등 글로벌 유관 기관과 우호적인 파트너십을 구축합니다.

국내외 우수 기관과 스타트업 공동 육성 위한 업무 협약을 체결하고, 스타트업을 위한 실질적인 지원방안 도출과 시너지 창출을 위한 교류 협력을 강화합니다.

이를 통해 글로벌 창업지원 트렌드를 이해하고, 국내 스타트업의 빠른 성장과 글로벌 시장 진출을 돕습니다.

업무협약 건수

55건

네트워크 보유 국가

45개국

글로벌 공동 행사 건수

14건

해외 기관의 디캠프 방문 건수(견학)

149건

15.11.04 프랑스 대통령 및 3개부처 장관



18.11.01 오스트리아 지식경제부 장관



18.10.10 아프리카연합(AU) 대표단



19.07.15 홍콩투자청



18.10.16 싱가포르 비즈니스 사절단



19.11.11 세계은행 IFC



패밀리 스타트업 매체 홍보 지원

주요 매체에 인터뷰 기사 게재

주요 일간지·경제지 지면, 네이버·다음 등 포털 사이트에 디캠프 패밀리 스타트업을 소개하는 인터뷰 기사를 게재하고, Youtube 등 SNS를 이용해 적극적으로 패밀리 스타트업을 대중에게 소개합니다.

실질적인 영업지표 개선 확인

인터뷰 기사 게재 후 2주간 영업지표 변화를 추적한 결과 일일방문자수와 유료고객수가 각각 903%(집토스), 707%(핀출) 증가한 것을 확인할 수 있었으며, 인지도 및 영업지표를 개선하는 실질적인 효과가 있었습니다.

홍보지원 건수

374건

포털 사이트 조회수 (채널합산)

14.2백만건

홍보지원 기업 수

91개사

홍보 효과 금액 환산

58억원

중양일보

KAIST 나와 길거리 피자사업... '포브스 30인' 된 29세 사장

(아시아 30세 이하 리더)

2015년 6월 17일
8:00 (목)

4년새 30개 매장 고피자 임재원 대표

상기포스트 경영대 졸업 후 한국과학기술원(KAIST)에서 공학 석사 학위를 받았다. 공학과는 동떨어진 광고회사에 입사해 카피라이터로 이름을 날렸다. 그러다 갑자기 레드오션으로 꼽히던 피자 산업에, 그것도 좁은 트럭에서 피자를 굽는 '푸드 트럭'을 창업했다. 연 2조원에 달하던 피자 시장이 1조5000억원대로 쪼그라든 2015년의 일이다. 하지만 그의 피자 가게는 빠른게 성장해 이미 매장만 30개를 웃돌고, 연말까지는 70~80개까지 늘릴 계획이다. 바로 고피자(GOPIZZA) 임재원(29) 대표의 얘기다.

임 대표는 지난 2월(현지시간) 미국 포브스지가 꼽은 '아시아의 30세 이하 리더 30인(GO/30 Asia 2015)'에 뽑혔다. 구글플러스 블랙베리와 축구 스타 이강인 선수도 포함됐다. 서울 상수동 고피자 본사에서 지난 9일 임 대표를 만났다.

-왜 피자인가
"2015년 2월의 일이다. 야근하다 '피자'가 먹고 싶은데 커서, 비싸서, 오래 기다려야 해서 못 먹는다.'라는 생각이 들었다. 그래서 민영용 피자에 도전했다. 먹고 싶으면 먹으면 되지 않던 생각으로 직관적인 액션이 들어갔으면 해서 '고



고피자 임재원 대표(가운데)를 함께한 푸드트럭 앞에서 포스트 취하고 있다. 임 대표는 최근 미국 포브스의 '아시아의 30세 이하 리더 30인'에 선정됐다.

"피자를 햄버거처럼 먹을 수 없다" 싸고 규방 만드는 1인용 제품 고안 초벌 도우, 전용오븐 개발 차별화 미국 기업이 장악한 인도 진출 꿈 (GO)를 붙였다."
-피자 시장은 이미 레드오션이었는데 "생각이 달랐다. 피자 시장이 줄어들 건 소비자가 싫어해서가 아니라 먹기에 불편해서라고 생각했다."

-피자를 만들 줄은 알았다 "언어, 피자 학원을 몇 달 다녔다. 평일엔 회사 다니고 주말마다 피자를 구웠다. 6개월은 죄다 '못 먹는 피자'였다. 그해 말 인사동의 한식집 한 칸을 빌려 300만원 짜리 화덕을 들여놨다. 조금씩 캔달은 피자가 나왔다. 비슷한 시기에 한 프랜차이즈 피자집 알바를 했다. 프랜차이즈 피자집의 문제도 발견했다."

시켰다. 재충수령 나고 실패해안데도 그대로 팔았다. 또 매장이 264㎡(약 80평)이었는데 절반만 주방이었다. 임대료, 인건비 부담이 큰 수 밖에 없었다. 많아 야 하루 200만~300만원 아치를 파는데, 재료는 전성군수품처럼 싸아두더라."
-고피자는 기존 피자점과 뭐가 다른가 "우선 주방 크기가 작다. '적은 인원'으로 '많은 공간'에서 빨리 만들 수 있게 '폴 프루프(Fool Proof-해볼까 봐)도 없다. 글시안-김광민@joonang.co.kr (02-217-0300)

마련했다. 또 매장에서 도우를 만들 일 없이 공장에서 초벌 구이가 된 완성품 도우를 생산해 보냈다. 2017년엔 피자 굽기에 최적화된 자동 화덕인 '고오븐(Gooven)'을 개발, 특허출원했다. 크기가 30%에 불과하고, 가스 사용량도 절반에 그쳤다. 생산성을 극대화해 초벌 도우에 토핑을 올리고 고오븐에 넣으면 3분 만에 피자 6개가 나온다."
-재고 관리는 어떻게 하나 "재고 관리하는 게 별로 없다. 그냥 그냥 소진한 걸 아침에 채워 넣는 걸 기본으로 한다. 초벌 도우 덕이다."
-고피자는 없애
"투자자와 직원을 잘못 만나 고생했다. 창업 후 지난해 7월까지 3년간 월급을 받은 적도 없다. 하지만 제대로 된 월급만 받으면 그만이지 않겠다."
3년간 돈 한 톨 벌지 못한 그였지만, 2017년부터 지난해까지 20여원을 투자 받았다. 올해 매출 목표는 70억원. 영업 이익률 10%가 목표다. 그의 다음 꿈은 해외 진출이다. 특히 빠른 성장 중인 인도도 목표다. 인도 피자 시장 규모는 연 63%씩 늘고 있다. 25%씩 성장중이던 미국의 한 피자 브랜드가 독식하고 있다.



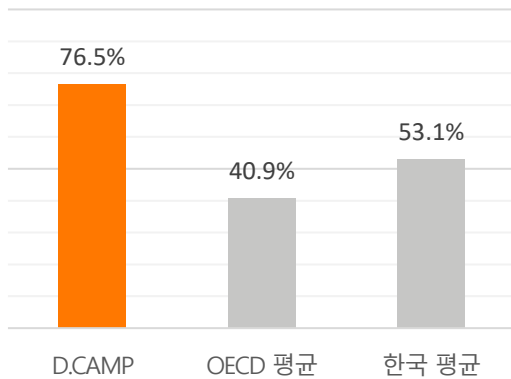
재단 주요 성과 - 생존율, 고용창출, 기업가치 증가

패밀리 스타트업 5년차 생존율 76.5%

스타트업 선발 과정을 집단지성을 통해 공정하게 운영하고, 혁신성과 생존력을 지속적으로 검증하여, 스타트업이 자생력을 갖추도록 만듭니다.

* 유사 집단과 비교하기 위해 5년차 스타트업의 생존율을 활용했으며, 전체 패밀리 스타트업 생존율은 88.5% 기록 (165개사 중 146개사 생존)

5년차 스타트업 생존율



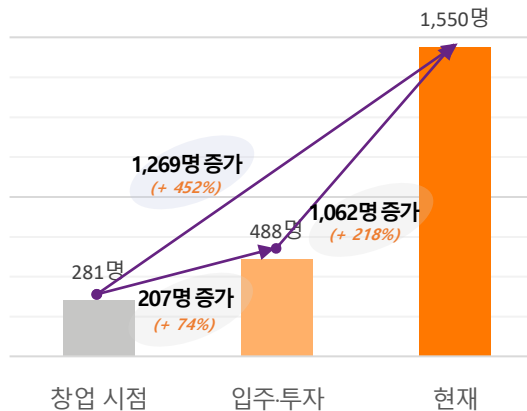
* 출처: 창업진흥원, OECD

패밀리 스타트업 기업당 10.2명 고용 창출

패밀리 스타트업 임직원 수는 창업시점 대비 452% 순증가율을 기록하면서, 전체 패밀리 스타트업이 총 1,269명의 신규 고용창출 효과가 발생했습니다.

특히, 디캠프의 입주와 투자를 거치면서 이전 대비 3배 이상의 급격한 성장세를 기록했습니다.

신규 고용 창출



* 출처: 재단 성과보고서(2019) - 삼일회계법인

패밀리 스타트업 기업가치 연평균 105.6% 증가

패밀리 스타트업의 기업가치는

- 입주투자 전 평균 18.48억원에서
- 입주투자 후 평균 131.32억원으로

증가했으며, 기업당 평균 경과기간 2.72년을 적용할 경우 연평균 증가율은 105.6%를 기록했습니다.

기업당 평균 기업가치



* 출처: 재단 성과보고서(2019) - 삼일회계법인

재단 활동을 통한 은행권 사회공헌 성과 홍보

주요 사업에 연계하여 출연기관을 홍보

주요 매체 언론보도, 디캠프 선릉센터 및 프론트원 공간, IF페스티벌 무대, 홍보자료 등 다양한 방식을 활용하여 재단이 은행권 출연을 통해 설립되었음을 홍보합니다.

IF2020 페스티벌 옥외광고 및 SNS 광고

코엑스 및 강남구 소재(이마트 등) 옥외 전광판 30곳, 강남구 아파트 엘리베이터 1,000개면 등에 총 4,085시간 광고영상을 재생하며, 영상 내 은행권 로고를 노출합니다.

재단 출연기관

18개

IF2020 영상광고 조회수 (채널 합산)

1,670만건

IF2020 옥외광고 노출 인원수

77만명

朝鮮日報

청년 창업 밀어주는 은행들, 3년간 3450억 투자

시중은행 18곳 모인 '디캠프' 스타트업 지원 계획 발표

국내 시중 은행들이 스타트업(신생 기업)에 3년간 3450억원을 투자한다. 은행권청년창업재단은 14일 서울 강남구 디캠프(D.Camp)에서 기자회견을 열고 이 같은 계획을 발표했다. 은행권청년창업재단은 2012년 국내 시중 은행 18곳이 청년 창업 활성화를 위해 세운 비영

리 단체다. 지금까지 5000억원을 출자했고 이번에 3450억원을 추가로 내놓기로 했다. 디캠프는 재단이 운영하는 청년 창업 공간으로 현재 20개 스타트업이 입주해 있다. 은행들이 이번에 투자하는 3450억원 중 3200억원은 스타트업 투자펀드인 한국성장금융투자운용의 '성장사다리펀드'에 출자하고, 나머지 250억원으로는 대학과 스타트업을 연결하는 등 자체 사업을 벌이기로 했다. 재단은 3450억

원을 투자하면 1만1000명의 청년 일자리를 창출할 수 있을 것이라고 추산했다.

재단은 2020년 문을 여는 마포 청년혁신타운의 운영도 주도한다. 마포 청년혁신타운은 정부가 서울마포구 신용보증기금 자리에 만드는 국내 최대 청년 창업 지원 공간이다. 300개 스타트업이 입주할 수 있으며 재단과 벤처캐피털, 은행, 정부 부처 등이 원스톱 서비스를 제공한다.

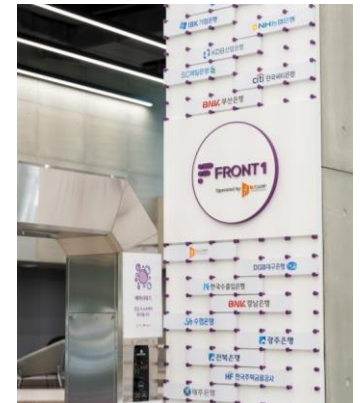
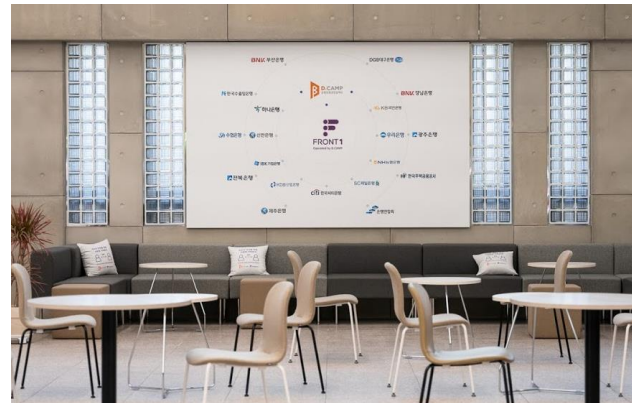
이날 은행권청년창업재단은 2015년 이후 재단의 투자(총 194억원)를 받거나 디캠프를 거쳐간 110개 스타트업을 조사한 결과도 발표했다. 스타트업의 생존율

2018년 11월 15일
B00면 (금융/저테크)

은 86.4%로 우리나라 3년차 스타트업의 평균 생존율(38.2%)보다 2배가량 높은 것으로 조사됐다. 또한 이들 110개 스타트업이 새로 만든 청년 일자리는 총 739개로 평균 6.7명꼴이었다. 재단은 디캠프를 거쳐간 스타트업의 기업 가치를 입주 전보다 평균 198% 증가했다고 밝혔다. 분야별로는 모바일 인터넷 분야 스타트업이 74%(81개)로 가장 많았다.

김홍일 디캠프 센터장은 "디캠프는 단순한 사회공헌 사업이 아니라 청년창업 활성화를 위한 은행권의 전략적인 투자"라고 말했다.

최종석 기자
(22.9*6.9)cm



은행은 믿음을 만들고 디캠프·프론트윈은 믿음의 씨앗을 뿌립니다.



자버 이동욱 대표

하나은행은 '자버'의 최고 고객입니다. 하나은행이 스타트업계 현장의 목소리를 듣고 문제점을 해결하는 과정에서 자버와의 협력을 먼저 제안해주었어요. 이제 하나은행의 기업고객이라면 몇차례 클릭만으로 인건비 관리, 급여이체 업무까지 한번에 처리할 수 있습니다. 저희와 같은 스타트업이 하나은행 덕분에 업무환경이 개선된다고 생각하니 너무 보람됩니다.

(디데이) 19년 11월 디데이 우승



핀다 이혜민 대표

경남은행은 핀테크 스타트업과 협력했을 때 가질 영향력을 시중은행보다 먼저 알아챈 기업이에요. 은행 독자적으로는 산업을 이끌 수 없다는 판단과 인정을 해줬다는 것, 그래서 저희 '핀다'는 경남은행과 협력에 더욱 진심입니다. 경남은행 고객의 선택권, 이익을 넓히기 위해 금리비교 분석 뿐만 아니라 혁신금융서비스 공동개발에 몰두할 예정이에요.

(디데이) 17년 1월 디데이 출전
(입주) 16.11.03.~17.02.28.



자란다 장서정 대표

기업은행은 스타트업과의 협력을 지향한다는 명성 그대로입니다. '자란다' 선생님의 수요에 맞춘 전용 체크카드와 신용카드를 출시하는데 선뜻 나서 주셨어요. 이는 최저 임금의 2배까지 임금 및 다양한 혜택을 제공하기 때문에 청년층의 안정적인 수익 창출 및 능력개발에 큰 역할을 한다는 사회적 의미가 있고 저희는 선생님 5만명 확보하는 등 사업에 큰 도움이 되었습니다.

(디데이) 18년 4월 디데이 '우승'
(입주) 20.07.03.~21.07.02.



한국신용데이터 김동호 대표

우리은행은 소상공인의 생존을 위해 금융이 할 수 있는 것을 시도한다는 것을 협업을 하며 더 잘 알게 되었어요. 코로나19로 소상공인들 정말 어려웠잖아요. 은행에 자주 방문할 수 있는 여건도 안 되고요. 우리은행은 저희 '한국신용데이터'의 '캐시노트'서비스를 활용하여 소상공인 고객을 위한 비대면 금융상품을 개발했습니다. 은행과 함께 더 많은 소상공인에 도움을 드릴 수 있어서 뿌듯합니다.

(디데이) 16년 7월 디데이 출전
(입주) 16.12.10.~17.11.30.



엘핀 이석준 대표

농협은행만큼 새로운 시도를 잘하는 금융기업이 우리나라에 또 있을까요, 그것도 스타트업과 말이죠. 저희 '엘핀'의 특허기술인 LBS활용을 이용하여 고객이 원하는 지역으로 이동만 하더라도 혜택을 주는 금융상품이 세계 처음으로 출시되었습니다. 금리우대, ATM수수료 면제같이 획일적인 혜택은 이제 경쟁이 될 수 없을 거예요.

(디데이) 19년 6월 디데이 '우승'
(입주) 19.09.27.~20.07.17.